

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 24.09.2025 17:22
№1023998-8; 1.1

24 сентября 2025 г.

№ Б/К

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

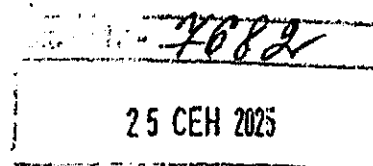
- Приложения:
1. Текст законопроекта на 8 л.
 2. Пояснительная записка на 6 л.
 3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л.
 4. Перечень на 1 л.
 5. Диск CD-RW.

Н.В. Костенко

С.А.Тарбаев

Н.С.Валуев

С.В.Кривоносов



Т.Г.Лобач



М.С.Гаджиев

Н.О.Каптелинина



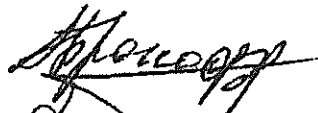
А.А.Красноштанов



А.П.Марков



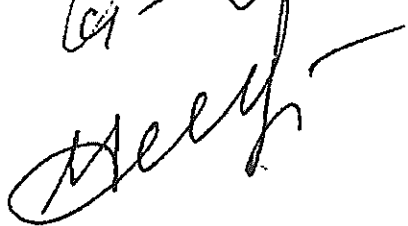
А.В.Прокофьев



А.Л.Салаева



И.И.Демченко



Вносится депутатами
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
Костенко Н.В.
Тарбаевым С.А.
Валуевым Н.С.
Кривоносовым С.В.
Лобач Т.Г.
Гаджиевым М.С.
Каптелининой Н.О.
Красноштановым А.А.
Марковым А.П.
Прокофьевым А.В.
Салаевой А.Л.
Демченко И.И.

Проект 1023998-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Федеральный закон
«Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»**

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, №49, ст. 5491; 2003, №2, ст.

167; 2004, №35, ст. 3607; 2007, №7, ст. 833; 2009, №1, ст.17, №26, ст. 3121, №52, ст. 6441; 2010, №32, ст. 4298; 2011, №27, ст. 3880; 2012, №19, ст. 2281; 2015, №27, ст. 3946; 2016, №10, ст. 1323; №15, ст. 2066; 2017, №1, ст.6; 2018, №7, ст. 976, №24, ст. 3416; 2019, №27, ст. 3535, №42 (часть II), ст. 5801, №49 (часть V), ст. 6978; 2020, №14 (часть I), ст. 2028, №24, ст. 3740; 2021, №11, ст. 1710, №13, (часть I), ст. 2134, №17, ст. 2879, №24 (часть I), ст. 4188; №27 (часть I), ст. 5146, ст. 5171, ст. 5180; 2022, №22, ст. 3541; 2023, №25, ст. 4441; 2024, №23 (часть II), ст.1686, №26, ст.3545, №43, ст.6301, №49, ст.7427) следующие изменения:

1) статью 1 дополнить новыми абзацами сороковым и сорок первым следующего содержания:

«агрегатор информации о туристских продуктах и (или) услугах - программа для электронных вычислительных машин и (или) сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предоставляющие туристу (экскурсанту) и (или) иному заказчику информацию о туристских продуктах и (или) услугах и (или) возможность заключить с туроператором и (или) турагентом договор о реализации туристского продукта и (или) заключить договор возмездного оказания услуги с субъектом туристской индустрии (исполнителем услуги), а также возможность осуществить оплату по таким договорам в рамках применяемых

форм безналичных расчетов в соответствии с законодательством Российской Федерации;

владелец агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах - юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, владеющее программой для электронных вычислительных машин и (или) сайтом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», являющихся агрегатором информации о туристских продуктах и (или) услугах.»

2) в статье 5¹:

а) часть двадцать четвертую дополнить словами:

«, при условии обеспечения оператором единого реестра объектов классификации технической возможности доступа к таким сведениям в реестре классифицированных средств размещения посредством технологии прикладного программного интерфейса в режиме реального времени без взимания платы.»;

б) абзац первый части двадцать пятой дополнить словами:

«, при условии обеспечения оператором единого реестра объектов классификации технической возможности проверки статуса классификации средства размещения и доступа к сведениям о средстве размещения в реестре классифицированных средств размещения посредством технологии прикладного программного интерфейса в режиме реального времени без взимания платы.»;

3) абзац двенадцатый части второй статьи 10 после слов «о реализации туристского продукта» дополнить словами «, а также о порядке внесения изменений в такой документ в случае принятия гостиницей или иным средством размещения на себя обязательств, превышающих возможность их исполнения.»;

4) абзац первый статьи 10³ после слов «на официальном сайте туроператора, турагента» дополнить словами «, а также с использованием агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах»;

5) дополнить статьей 10⁵ следующего содержания:

«Статья 10⁵. Особенности реализации туристского продукта и (или) услуг с использованием агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах.

Владелец агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах оказывает услуги туристу (экскурсанту) и (или) иному заказчику в соответствии с договором публичной оферты или пользовательским соглашением, размещаемыми на своем сайте или с использованием мобильного приложения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также на основании договоров, заключаемых с туроператорами и (или) турагентами и (или) с субъектами туристской индустрии (исполнителями услуг).

Владелец агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах при заключении договора оказания услуг, указанных в абзаце

сороковой статьи 1 настоящего Федерального закона, с туроператором и (или) турагентом и (или) субъектом туристской индустрии (исполнителем услуг) вправе запрашивать у указанных лиц дополнительную информацию, подтверждающую ее достоверность в соответствии с законодательством о защите прав потребителей, а также информацию о случаях принятия субъектом туристской индустрии (исполнителем услуг) на себя обязательств, превышающих возможность их исполнения.

Непредоставление туроператором и (или) турагентом и (или) субъектом туристской индустрии (исполнителем услуг) дополнительной информации, предусмотренной частью второй настоящей статьи, а также предоставление ими недостоверной информации владельцу агрегатора информации о реализуемых туристских продуктах и (или) услугах, является основанием для расторжения по инициативе владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах договора оказания услуг.

В договоре, заключаемом владельцем агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах с туроператором и (или) турагентом и (или) субъектом туристской индустрии (исполнителем услуг), могут предусматриваться обязательства, устанавливающие виды и условия бронирования в соответствии с положениями настоящего Федерального закона и нормативных правовых актов.

Владелец агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах при размещении информации о туроператоре, турагенте, туристском продукте, отдельных услугах, оказываемых субъектами туристской индустрии, подлежащих внесению в реестры (перечни), обязан указывать данные об их вхождении в указанные реестры (перечни) и (или) иные средства идентификации в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Владелец агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах не несет ответственности за неоказание или ненадлежащее оказание туристу (экскурсанту) и (или) иному заказчику услуг, информация о которых размещена на принадлежащем ему агрегаторе информации о туристских продуктах и (или) услугах.

Владелец агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах при заключении с туристом (экскурсантом) и (или) иным заказчиком договора публичной оферты информирует их об условиях, указанных в части пятой настоящей статьи, о порядке предъявления претензий к качеству туристских продуктов и (или) услуг в соответствии с законодательством о защите прав потребителей, а также о возможностях защиты имущественных интересов, связанных с путешествием, в том числе путем заключения договора добровольного страхования рисков.

Заключение владельцем агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах с туристом и (или) иным заказчиком от своего

имени отдельных договоров на оказание услуг перевозки в страну (место) временного пребывания и на оказание услуг по размещению в стране (месте) временного пребывания на одно и то же лицо, на один и тот же период, а также проведение оплаты по таким договорам, квалифицируется как туроператорская деятельность и допускается в случае внесения сведений о туристском агрегаторе в единый федеральный реестр туроператоров.

Заключение владельцем агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах с юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями договоров комиссии, агентских договоров и иных форм договоров, предусматривающих проведение поиска, бронирования и оплаты за оказание услуг перевозки в страну (место) временного пребывания и размещению в стране (месте) временного пребывания на одно и то же лицо, на один и тот же период, а также самостоятельное заключение туристом (экскурсантом) и (или) иным заказчиком с использованием ресурсов владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах таких договоров не может квалифицироваться как туроператорская деятельность владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах.

Заключение владельцем агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах с туристом (экскурсантом) и (или) иным заказчиком договоров о реализации туристского продукта с возможностью проведения оплаты квалифицируется как турагентская деятельность и

допускается в случае внесения сведений о туристском агрегаторе в единый федеральный реестр турагентов.

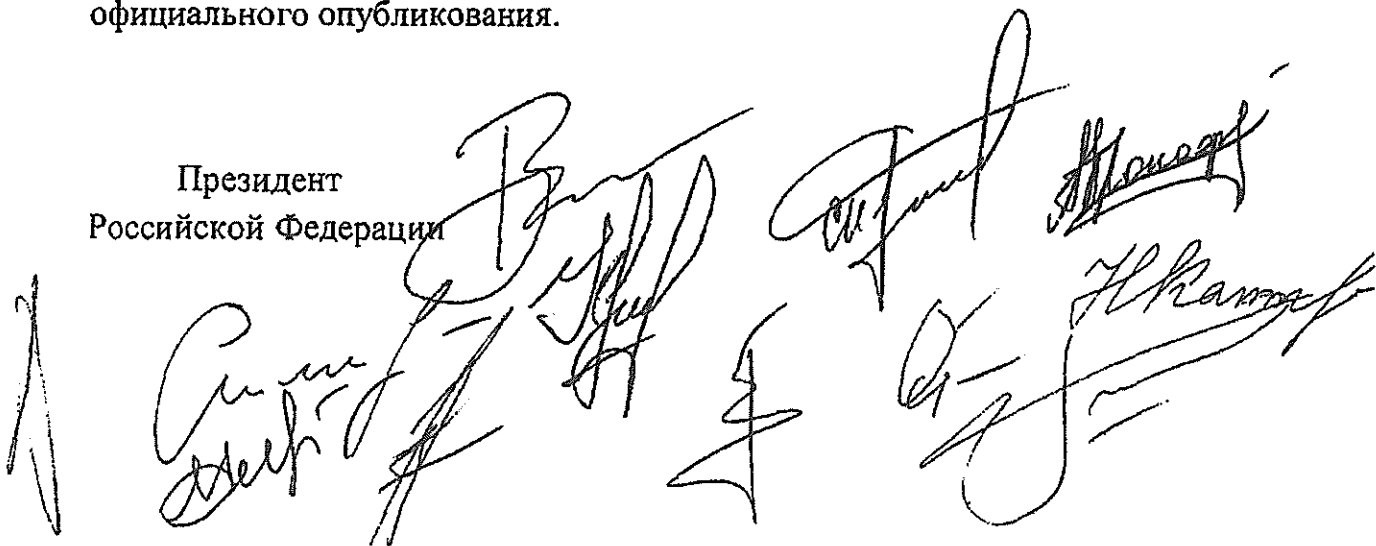
Деятельность владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах, уставный капитал которого сформирован с использованием средств иностранных юридических или физических лиц, по предоставлению возможности заключить с туроператором и (или) турагентом договор о реализации туристского продукта и (или) заключить договор возмездного оказания услуги с субъектом туристской индустрии (исполнителем услуги), а также возможность осуществить оплату по таким договорам, допускается по решению Правительства Российской Федерации.

Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Федеральном законом, деятельность владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах регулируется законодательством о защите прав потребителей.».

Статья 2

1) Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

The image shows several handwritten signatures in black ink. The most prominent one is the signature of the President of the Russian Federation, which is written in a large, stylized cursive script. To its right and below are several other signatures of varying sizes and styles, some appearing to be initials or names of other officials. The signatures are scattered across the bottom half of the page.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее - законопроект) разработан в целях государственного регулирования деятельности туристских агрегаторов и их владельцев, в том числе обеспечения защиты прав и интересов туристов при использовании предоставляемых ими услуг.

В последние годы среди туристов (экскурсантов) высоким спросом пользуются туристские агрегаторы, представляющие собой высокотехнологичные онлайн-платформы, которые позволяют потребителю осуществить поиск туристских продуктов и услуг, заключить договоры с их поставщиками, а также произвести оплату (частично или полностью).

По данным Ассоциации туроператоров (АТОР), до 95% продаж всех туров осуществляется через интернет-ресурсы туристских агрегаторов, туроператоров и агентов. Значительную долю на рынке занимает и интернет-бронирование услуг гостиниц и других средств размещения, а также других отдельных услуг, оказываемых в сфере туризма и отдыха.

Согласно проведенному анализу данных крупнейших игроков рынка в России, совокупное количество просмотров сайтов туристских агрегаторов в 2024 году предварительно оцениваются в 1,5 млрд.

По оценке Центра Стратегических Разработок Минэкономразвития России, с помощью ресурсов туристских агрегаторов туристами были приобретены туристские продукты (услуги) на сумму около 440 млрд. рублей. К 2030 году в сфере туризма прогнозируется дальнейшее увеличение объемов реализации через цифровые платформы в два раза. По данным

Ассоциации туристических агрегаторов (АТАГ), в 2024 году количество бронирований, осуществленных через сервисы туристических агрегаторов, увеличилось на 40% по сравнению с 2023 годом.

Востребованность услуг туристических агрегаторов, как со стороны туристов (экскурсантов), так и со стороны туроператоров, турагентов и иных поставщиков (исполнителей) туристических услуг, обуславливает дальнейший рост их количества и доли реализации на российском туристическом рынке.

Определенное Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» понятие владельца агрегатора информации (под которым понимается информационный ресурс (платформа), на котором потребитель имеет возможность получить информацию о товаре (услуге), оформить заказ и оплатить его) содержит общие требования к деятельности владельцев агрегатора информации.

Вместе с тем указанное понятие не раскрывает специфику деятельности владельцев туристических агрегаторов как посредников отношений между туристами (экскурсантами) и туроператорами, турагентами и иными поставщиками туристических услуг, а также не регламентирует порядок формирования и реализации договорных обязательств сторон указанных отношений.

Правовая неопределенность деятельности информационных платформ и ресурсов в туризме приводит к возникновению противоречий в отнесении их работы к туроператорской или турагентской деятельности, снижению защищенности прав туристов. Кроме того, отсутствие законодательных норм, определяющих особенности деятельности туристических агрегаторов, обуславливает необходимость в ходе судебных разбирательств устанавливать принадлежность компаний к данному виду деятельности и не позволяет корректно определить стороны, в отношении которых могут быть применены меры ответственности в случае нарушения прав потребителей.

В целях обеспечения прозрачности деятельности владельцев туристических агрегаторов, определения основных видов оказываемых ими

услуг, а также защиты прав и законных интересов участников отношений в сфере предоставления достоверной информации, реализации турпродуктов и отдельных услуг через информационные ресурсы законопроектом предлагается внесение изменений в статью 1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», определяющих базовые понятия в указанных отношениях.

Законопроектом определяется объект регулирования, в качестве которого выступает агрегатор информации о туристских продуктах и (или) услугах, под которым понимается программа для электронных вычислительных машин и (или) сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предоставляющие туристу (экскурсанту) и (или) иному заказчику информацию о туристских продуктах и (или) услугах, возможность заключить с туроператором и (или) турагентом договор о реализации туристского продукта и (или) договор возмездного оказания услуги с субъектом туристской индустрии (исполнителем услуги), а также осуществить оплату по таким договорам в рамках применяемых форм безналичных расчетов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Указанные положения позволяют охватить практически весь спектр форм деятельности информационных сервисов, размещающих информацию о турпродуктах и отдельных услугах, оказываемых в сфере туризма.

В качестве субъекта регулирования определяется владелец агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах, под которым понимается юридическое лицо, владеющее программой для электронных вычислительных машин и (или) сайтом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», являющихся агрегатором информации о туристских продуктах и (или) услугах.

Указанная в законе форма деятельности владельцев агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах в качестве исключительно юридического лица обусловлена сложившейся практикой

работы владельцев агрегаторов информации о туристских продуктах и (или) услугах, поскольку такая организационная форма обусловлена спецификой их деятельности (связанной с суммой начальных и эксплуатационных финансовых затрат, большим объемом обязательств и высокой степенью ответственности организации (и ее учредителей), в том числе в случае возникновения финансовых рисков, связанных с необходимостью удовлетворения требований потребителей и заказчиков услуг.

Законопроектом определены особенности оказания владельцем агрегатора информации о туристских продуктах реализуемых им услуг, в частности: требования к формам сделок на оказание реализуемых ими услуг (договору публичной оферты, пользовательскому соглашению, размещаемых на своем сайте или с использованием мобильного приложения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также договорам, заключаемым с туроператорами и (или) турагентами и (или) с субъектами туристской индустрии (исполнителями услуг)); обязанности владельцев агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах при размещении информации о туроператоре, турагенте, туристском продукте, отдельных услугах, оказываемых субъектами туристской индустрии, подлежащих внесению в реестры (перечни), указывать данные об их вхождении в указанные реестры (перечни) и (или) иные средства идентификации в порядке, предусмотренном Федеральным Законом № 132-ФЗ, а также информировать туриста (экскурсанта) и (или) иного заказчика договора публичной оферты о его условиях, в том числе о порядке предъявления претензий к качеству туристских продуктов и (или) услуг в соответствии с законодательством о защите прав потребителей, а также о возможностях защиты имущественных интересов, связанных с путешествием, в том числе путем заключения договора добровольного страхования рисков и иные особенности.

Законопроектом, в целях недопущения злоупотреблений со стороны владельцев агрегаторов информации о туристских продуктах и (или) услугах,

определены требования к их работе, не допускающие осуществление ими туроператорской или турагентской деятельности без вхождения в соответствующие реестры туроператоров или турагентов.

Также проектом закона предусмотрены случаи использования сервиса владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах корпоративными клиентами, которые бронируют и приобретают услуги, размещенные на туристском агрегаторе для своих сотрудников или в иных корпоративных целях.

Законопроектом определяется, что при самостоятельном заключении туристом (экскурсантом) и (или) иным заказчиком с использованием ресурсов владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах договоров, деятельность владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах не может квалифицироваться как туроператорская деятельность.

Кроме того, в целях защиты прав потребителей законопроектом предусматривается включение в договоры, заключаемые владельцем туристского агрегатора, положений, предусматривающих информирование туристов о мерах поддержки в случае принятия исполнителем услуг на себя обязательств, превышающих возможности.

Также законопроектом предусмотрены положения, направленные на защиту интересов отечественных компаний, являющихся владельцами агрегаторов информации о туристских продуктах и (или) услугах, что позволит также обеспечить дополнительную защиту персональных данных российских потребителей и их платежных реквизитов.

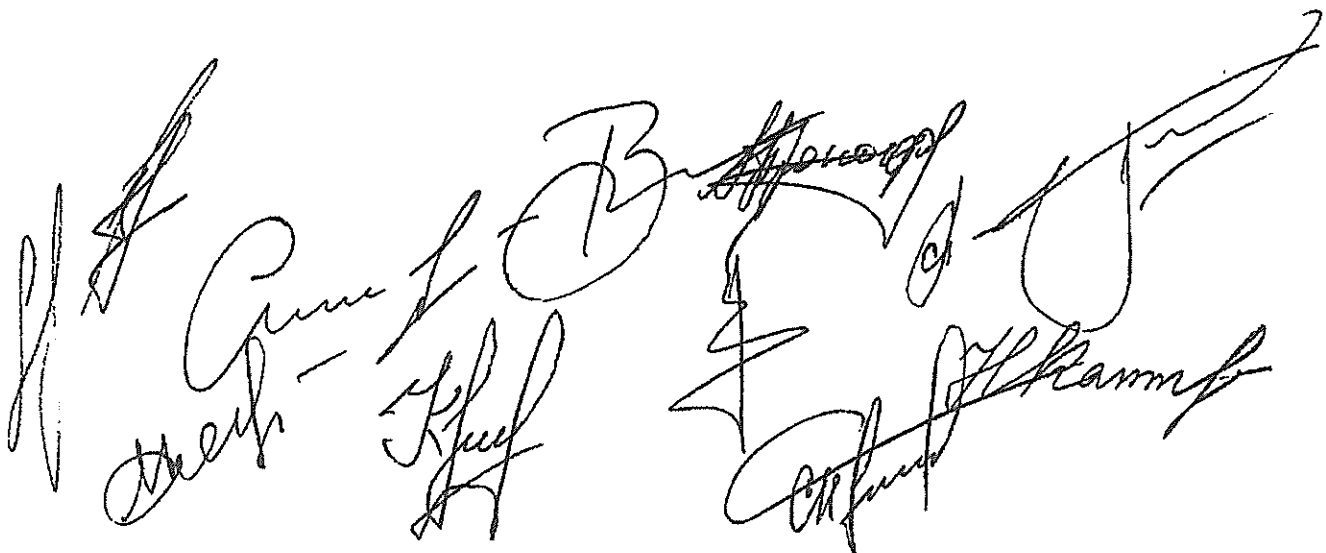
Принятие законопроекта позволит создать правовые условия деятельности туристских агрегаторов и обеспечить безопасное использование их информационных ресурсов туристами и (или) иными заказчиками. Востребованность услуг туристских агрегаторов (за счет обеспечения доступности их сервисов в целях самостоятельного бронирования путешествия) положительно скажется на повышении

туристской привлекательности объектов туристской индустрии в регионах страны, будет способствовать стабильному росту туристического потока в сфере внутреннего туризма. Финансовая стабильность и развитие субъектов туристской индустрии будет способствовать пополняемости бюджетов регионов страны и, как следствие, увеличению налоговых поступлений.

В законопроекте отсутствуют обязательные требования, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), муниципального контроля, привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки, и экспертизы, о соответствующем виде государственного контроля (надзора), виде разрешительной деятельности и предполагаемой ответственности за нарушение обязательных требований или последствиях их несоблюдения.

Предлагаемые законопроектом изменения не потребуют выделения дополнительных средств из федерального бюджета и не повлекут дополнительных расходных обязательств Российской Федерации.

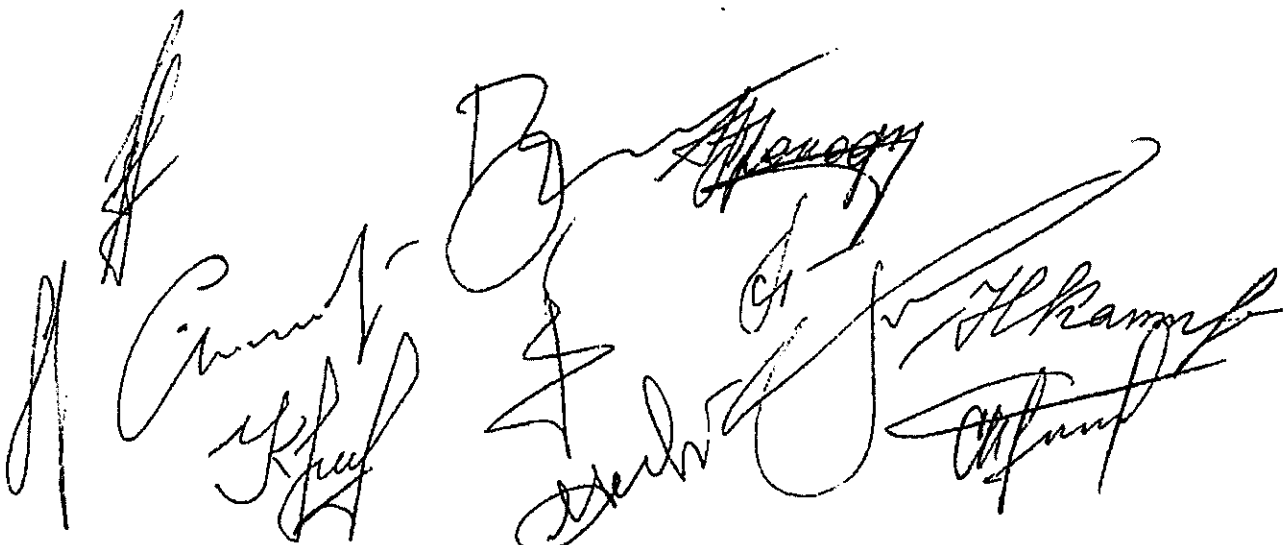
Законопроект не противоречит Договору о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**проекта федерального закона «О внесении изменений в
Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской
Федерации»**

Принятие и реализация федерального закона «О внесении изменений в
Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской
Федерации» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет
средств федерального бюджета.

The image shows several handwritten signatures in black ink, arranged in a horizontal line. The signatures are stylized and vary in length and complexity. From left to right, there are approximately seven distinct signatures, some appearing to be initials or short names, while others are more elaborate and cursive. The ink is dark and the background is white.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Принятие федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» не потребует принятия, приостановления, внесения изменений либо признания утратившими силу федеральных законов или иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

