

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 26.01.2026 № 271  
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

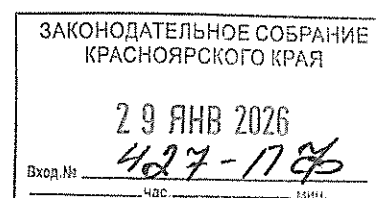
26 января 2026 г.

88. О проекте федерального закона № 1023998-8 "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (о регулировании деятельности агрегаторов информации о туристских продуктах и (или) услугах) - внесен депутатами Государственной Думы Н.В.Костенко, С.А.Тарбаевым, Н.С.Валуевым, С.В.Кривоносовым, Т.Г.Лобач, М.С.Гаджиевым, Н.О.Каптелининой, А.А.Красноштановым, А.П.Марковым, А.В.Прокофьевым, А.Л.Салаевой, И.И.Демченко

**Принято решение:**

1. Включить указанный проект федерального закона в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии (март) 2026 года в части программы законопроектной работы комитета.

2. В соответствии с частью 8 статьи 112 Регламента Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации направить измененный текст указанного проекта федерального закона в комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации и высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации, комиссию Государственного Совета Российской Федерации по направлению "Государственное и муниципальное



управление" для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также в Правовое управление Аппарата Государственной Думы для подготовки заключения.

3. Установить срок представления в ответственный комитет - Комитет Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры отзывов, предложений и замечаний, а также заключения Правового управления Аппарата Государственной Думы к указанному проекту федерального закона до 25 февраля 2026 года.

4. Установить срок подготовки указанного проекта федерального закона к рассмотрению Государственной Думой в первом чтении – март 2026 года.

Председатель Государственной  
Федеральной Думы  
Российской Федерации



В.В.Володин

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ  
Дата 25.12.2025 17:32  
№1109609-8; 1.1

25 декабря 2025 г.

№ Б/к

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации  
**В.В. ВОЛОДИНУ**

**Уважаемый Вячеслав Викторович!**

В соответствии с частью седьмой статьи 112 Регламента Государственной Думы вносим измененный текст проекта федерального закона №1023998-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Приложения:

1. Текст законопроекта на 9 л.
2. Пояснительная записка к законопроекту на 9 л.
3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л.
4. Перечень на 1 л.
5. Диск CD-RW.

Н.В. Костенко

С.А.Тарбаев

Н.С.Валуев

10201  
26 ЯЕН 2025

С.В.Кривоносов

Т.Г.Лобач

М.С.Гаджиев

Н.О.Каптелинина

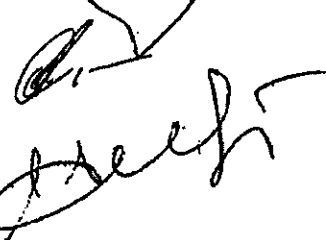
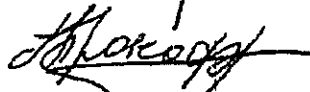
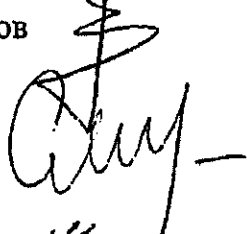
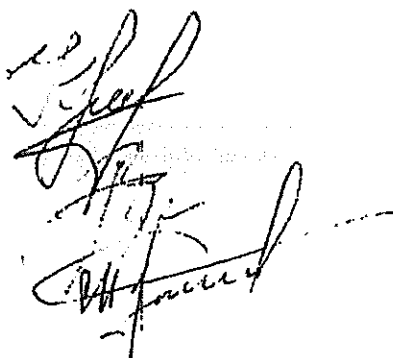
А.А.Красноштанов

А.П.Марков

А.В.Прокофьев

А.Л.Салаева

И.И.Демченко



Исп.: А.В.Шамарина

Тел.:8-495-692-02-55

Вносится депутатами  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации  
Костенко Н.В.  
Тарбаевым С.А.  
Валуевым Н.С.  
Кривоносовым С.В.  
Лобач Т.Г.  
Гаджиевым М.С.  
Каптелининой Н.О.  
Красноштановым А.А.  
Марковым А.П.  
Прокофьевым А.В.  
Салаевой А.Л.  
Демченко И.И.

Проект № 1023998-8

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О внесении изменений в Федеральный закон  
«Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»**

### **Статья 1**

Внести в Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (Собрание

законодательства Российской Федерации, 1996, №49, ст. 5491; 2003, №2, ст. 167; 2004, №35, ст. 3607; 2007, №7, ст. 833; 2009, №1, ст.17, №26, ст. 3121, №52, ст. 6441; 2010, №32, ст. 4298; 2011, №27, ст. 3880; 2012, №19, ст. 2281; 2015, №27, ст. 3946; 2016, №10, ст. 1323; №15, ст. 2066; 2017, №1, ст.6; 2018, №7, ст. 976, №24, ст. 3416; 2019, №27, ст. 3535, №42 (часть II), ст. 5801, №49 (часть V), ст. 6978; 2020, №14 (часть I), ст. 2028, №24, ст. 3740; 2021, №11, ст. 1710, №13, (часть I), ст. 2134, №17, ст. 2879, №24 (часть I), ст. 4188; №27 (часть I), ст. 5146, ст. 5171, ст. 5180; 2022, №22, ст. 3541; 2023, №25, ст. 4441; 2024, №23 (часть II), ст.1686, №26, ст.3545, №43, ст.6301, №49, ст.7427; 2025, №23, ст. 3002, №26 (часть I), ст. 3514, №30, ст.4387, ст.4409) следующие изменения:

- 1) статью 1 дополнить новыми абзацами сороковым и сорок первым следующего содержания:

«агрегатор информации о туристских продуктах и (или) услугах - программа для электронных вычислительных машин и (или) сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предоставляющие туристу (экскурсанту) и (или) иному заказчику информацию о туристских продуктах и (или) услугах и (или) возможность заключить с туроператором и (или) турагентом договор о реализации туристского продукта и (или) заключить договор возмездного оказания услуги с субъектом туристской индустрии (исполнителем услуги), а также возможность осуществить оплату по таким договорам в рамках применяемых

форм безналичных расчетов в соответствии с законодательством Российской Федерации;

владелец агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах - юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, владеющее программой для электронных вычислительных машин и (или) сайтом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», являющихся агрегатором информации о туристских продуктах и (или) услугах.».

2) в статье 5<sup>1</sup>:

а) слова «агрегатор информации об услугах», «сервис размещения объявлений» заменить словами «агрегатор информации о туристских продуктах и (или) услугах» в соответствующих падежах;

б) часть двадцать четвертую дополнить словами:

«, при условии обеспечения оператором единого реестра объектов классификации технической возможности доступа к таким сведениям в реестре классифицированных средств размещения посредством технологии прикладного программного интерфейса в режиме реального времени без взимания платы, а временное отсутствие такой технической возможности не стало следствием неправомерного поведения со стороны владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах.»;

в) часть двадцать пятую дополнить словами:

«, при условии обеспечения оператором единого реестра объектов классификации технической возможности проверки статуса классификации средства размещения и доступа к сведениям о средстве размещения в реестре классифицированных средств размещения посредством технологии прикладного программного интерфейса в режиме реального времени без взимания платы, а временное отсутствие такой технической возможности не стало следствием неправомерного поведения со стороны владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах»;

3) абзац первый статьи 10<sup>3</sup> после слов «на официальном сайте туроператора, турагента» дополнить словами «, а также с использованием агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах»;

4) дополнить статьей 10<sup>5</sup> следующего содержания:

«Статья 10<sup>5</sup>. Особенности реализации туристского продукта и (или) услуг с использованием агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах.

Владелец агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах оказывает услуги туристу (экскурсанту) и (или) иному заказчику в соответствии с договором публичной оферты или пользовательским соглашением, размещаемыми на своем сайте или с использованием мобильного приложения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также на основании договоров, заключаемых с

туроператорами и (или) турагентами и (или) с субъектами туристской индустрии (исполнителями услуг).

Владелец агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах размещает информацию о туристском продукте и туроператоре, сформировавшим такой туристский продукт, в соответствии с частью второй статьи 10 настоящего Федерального закона.

Владелец агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах при заключении договора оказания услуг, указанных в абзаце сороковом статьи 1 настоящего Федерального закона, с туроператором и (или) турагентом и (или) субъектом туристской индустрии (исполнителем услуг) вправе запрашивать у указанных лиц дополнительную информацию, подтверждающую ее достоверность в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.

Непредоставление туроператором и (или) турагентом и (или) субъектом туристской индустрии (исполнителем услуг) дополнительной информации, предусмотренной частью второй настоящей статьи, а также предоставление ими недостоверной информации владельцу агрегатора информации о реализуемых туристских продуктах и (или) услугах, является основанием для расторжения по инициативе владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах договора оказания услуг.

В договоре, заключаемом владельцем агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах с туроператором и (или) турагентом и (или) субъектом туристской индустрии (исполнителем услуг), могут предусматриваться обязательства, устанавливающие виды и условия бронирования в соответствии с положениями настоящего Федерального закона и нормативных правовых актов.

Владелец агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах при размещении информации о туроператоре, турагенте, туристском продукте, отдельных услугах, оказываемых субъектами туристской индустрии, подлежащих внесению в реестры (перечни), обязан указывать данные об их вхождении в указанные реестры (перечни) и (или) иные средства идентификации, при условии обеспечения операторами таких реестров (перечней) технической возможности доступа к размещенным в них сведениям посредством технологии прикладного программного интерфейса в режиме реального времени без взимания платы и в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Владелец агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах не несет ответственности за неоказание или ненадлежащее оказание туристу (экскурсанту) и (или) иному заказчику услуг, информация о которых размещена на принадлежащем ему агрегаторе информации о туристских продуктах и (или) услугах.

Владелец агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах при заключении с туристом (экскурсантом) и (или) иным заказчиком договора публичной оферты информирует их об условиях, указанных в части пятой настоящей статьи, о порядке предъявления претензий к качеству туристских продуктов и (или) услуг в соответствии с законодательством о защите прав потребителей, а также о возможностях защиты имущественных интересов, связанных с путешествием, в том числе путем заключения договора добровольного страхования рисков.

Заключение владельцем агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах с туристом и (или) иным заказчиком от своего имени отдельных договоров на оказание услуг перевозки в страну (место) временного пребывания и на оказание услуг по размещению в стране (месте) временного пребывания на одно и то же лицо, на один и тот же период, а также проведение оплаты по таким договорам, квалифицируется как туроператорская деятельность, и допускается в случае внесения сведений о туристском агрегаторе в единый федеральный реестр туроператоров.

Заключение владельцем агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах с юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями договоров комиссии, агентских договоров, и иных форм договоров, предусматривающих проведение поиска, бронирования и оплаты за оказание услуг перевозки в страну (место) временного пребывания и размещению в стране (месте) временного

пребывания на одно и то же лицо, на один и тот же период, а также самостоятельное заключение туристом (экскурсантом) и (или) иным заказчиком с использованием агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах таких договоров не может квалифицироваться как туроператорская деятельность владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах.

Заключение владельцем агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах с туристом (экскурсантом) и (или) иным заказчиком договоров о реализации туристского продукта с возможностью проведения оплаты квалифицируется как турагентская деятельность и допускается в случае внесения соответствующих сведений в единый федеральный реестр турагентов.

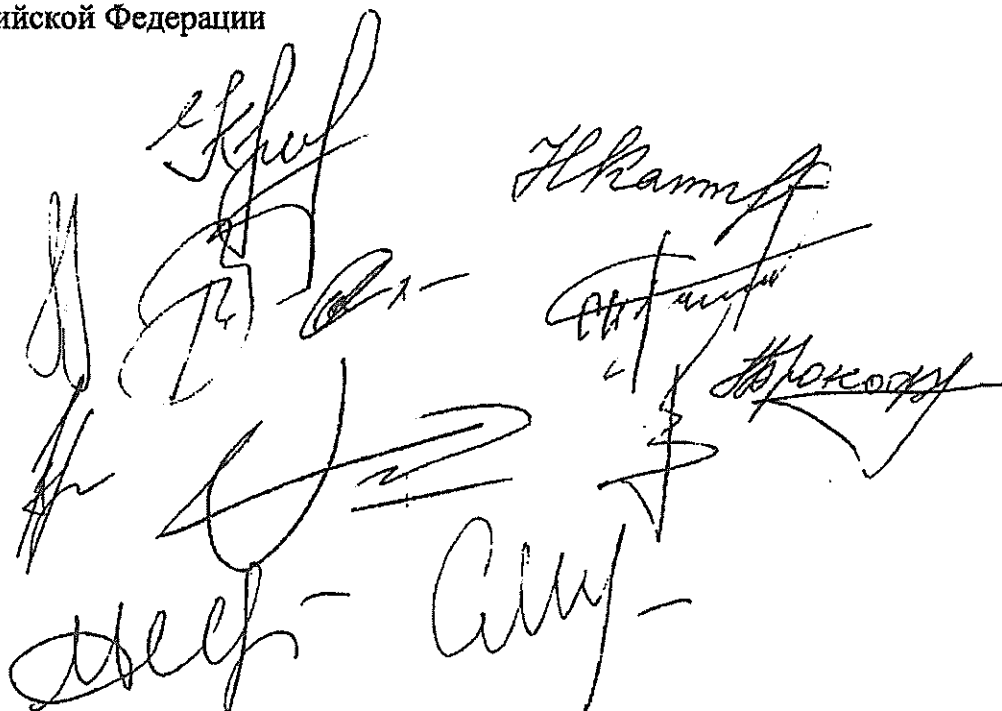
Деятельность владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах, более 50% уставного капитала которого сформировано с использованием средств иностранных юридических и (или) физических лиц, по предоставлению туристу и (или) иному заказчику возможности заключить с туроператором и (или) турагентом договор о реализации туристского продукта и (или) заключить договор возмездного оказания услуги с субъектом туристской индустрии (исполнителем услуги), а также возможность осуществить оплату по таким договорам, допускается по решению Правительства Российской Федерации.

Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Федеральном законом, деятельность владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах регулируется законодательством о защите прав потребителей, законодательством в сфере информационных технологий и регулирования платформенной экономики с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации к обработке персональных данных.».

## Статья 2

- 1) Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2026 года.

Президент  
Российской Федерации



The image shows several handwritten signatures in black ink. The most prominent signature is the official signature of the President of the Russian Federation, Vladimir Putin, located in the upper left. To its right, there is a signature that appears to be 'И. Каминский'. Below these, there are several other signatures, some of which are less legible but appear to be official signatures of other individuals. The signatures are scattered across the lower half of the page.

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»**

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее - законопроект, Закон 132-ФЗ) разработан в целях государственного регулирования деятельности информационных агрегаторов и их владельцев, с учетом специфики туристической отрасли, а также для создания дополнительных инструментов обеспечения защиты прав и интересов туристов при предоставлении им различных услуг, в том числе предотвращения оказания услуг не имеющим на это необходимых квалификаций и разрешений субъектов.

Законопроект разработан с учетом положений Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон №2300-1) и федерального закона от 31.07.2025г. «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» №289-ФЗ (далее – Закон №289).

В последние годы в связи с развитием внутреннего туризма, предполагающего большую самостоятельность граждан, среди туристов (экскурсантов) высоким спросом пользуются туристские агрегаторы, представляющие собой высокотехнологичные онлайн-платформы, которые позволяют массовому потребителю осуществить поиск туристских продуктов и услуг, заключить договоры с их поставщиками, а также произвести оплату (частично или полностью).

По данным Ассоциации туроператоров (АТОР) до 95% продаж всех туров осуществляется через интернет ресурсы туристских агрегаторов, туроператоров и агентов. Значительную долю на рынке занимает интернет-

бронирование и продажа услуг гостиниц и других средств размещения, а также отдельных услуг, оказываемых в сфере туризма и отдыха.

Согласно проведенному анализу данных крупнейших игроков рынка в России, совокупное количество просмотров сайтов туристских агрегаторов в 2024 году предварительно оцениваются в 1,5 млрд.

По оценке Центра Стратегических Разработок Минэкономразвития России с помощью ресурсов туристских агрегаторов туристами были приобретены туристские продукты (услуги) на сумму около 440 млрд. рублей. К 2030 году в сфере туризма прогнозируется дальнейшее увеличение объемов реализации через цифровые платформы в два раза. По данным Ассоциации туристических агрегаторов (АТАГ), в 2024 году количество бронирований, осуществленных через сервисы туристских агрегаторов, увеличилось на 40% по сравнению с 2023 годом.

Востребованность услуг туристских агрегаторов как со стороны туристов (экскурсантов), так и со стороны туроператоров, турагентов и иных поставщиков (исполнителей) туристских услуг обуславливает дальнейший рост количества агрегаторов и их доли в общем объеме реализации на российском туристическом рынке.

Высокая динамика увеличения масштабов продаж турпродуктов и отдельных туристских услуг с использованием площадок туристских агрегаторов, анализ жалоб туристов, а также практика их рассмотрения в судах обуславливают необходимость закрепления именно в отраслевом законодательстве соответствующих понятий, основных направлений регулирования деятельности, разделения сферы ответственности, определения специфики деятельности туристских агрегаторов и отличия их деятельности от работы других участников рынка.

Так, определенное Законом №2300-1 понятие владельца агрегатора информации, под которым понимается программа для электронных вычислительных машин и (или) сайт, используя который потребитель имеет возможность получить информацию о товаре (услуге), оформить заказ и

оплатить его. Указанное определение предусматривает реализацию одновременно функций по доведению информации о товарах и услугах до потребителя, предоставлению возможности заключить договор и осуществить оплату по такому договору и содержит общие положения, подразумевающие достаточно широкий спектр использования агрегаторов в различных сферах экономики.

Однако практика делового оборота по реализации турпродуктов и отдельных туристских услуг предусматривает ряд существенных особенностей, отличающих ее от реализации товаров (материальных ценностей) на «маркетплейсах» и обусловленных спецификой, которая заключается в сравнительно высокой стоимости туров, оказании услуг в других регионах (странах) и через определенное (в т.ч. продолжительное) время.

Кроме того, данное определение не охватывает деятельность других видов сайтов и информационных систем, осуществляющих сбор, систематизацию, обработку, хранение и представление информации о туристских продуктах и услугах, таких как сервисы размещения объявлений, консолидаторов информации, а также систем, обеспечивающих информационное взаимодействие между бизнес-структурами внутри туристского рынка.

Вместе с тем такие сайты и информационные системы обязаны отражать не только необходимую и достоверную информацию, что предусмотрено Законом 2300-1, но и предоставлять дополнительную информацию, отражающую специфику туристских продуктов и услуг и в соответствии с положениями Закона 132-ФЗ.

Таким образом, указанное понятие не раскрывает специфику деятельности владельцев туристских агрегаторов как посредников отношений между туристами (экскурсантами) и туроператорами, турагентами и иными поставщиками туристских услуг, а также не регламентирует порядок формирования и реализации договорных

обязательств сторон указанных отношений, создавая неопределенность в правоприменительной и судебной практике, что приводит к возникновению противоречий и ошибочному отнесению работы владельцев туристских агрегаторов к туроператорской или турагентской деятельности, снижению защищенности прав туристов.

Кроме того, отсутствие законодательных норм, определяющих особенности деятельности туристских агрегаторов, обуславливает необходимость в ходе многочисленных судебных разбирательств дополнительно устанавливать принадлежность компаний к данному виду деятельности, существенно затягивает рассмотрение дел и зачастую не позволяет корректно определить стороны, в отношении которых могут быть применены меры ответственности в случае нарушения прав потребителей, в том числе, когда агрегатор выполняет функции платежного агента.

Необходимо отметить, что в правоприменительной практике успешно используются положения законов, регулирующие деятельность агрегаторов информации в других сферах. Так, Федеральный закон от 29.12.2022 г. «Об организации перевозок пассажиров и багажа легковым такси в Российской Федерации, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации с 2022 года» №580-ФЗ регламентирует работу служб заказа такси или таксопарков с собственными мобильными приложениями, которые фактически являются агрегаторами услуг такси. Положения указанного закона эффективно применяются в сочетании с требованиями Закона №2300-1, в соответствии с которым такие компании относятся к агрегаторам информации, как и маркетплейсы.

Таким образом, законопроект дополняет положения Закона №2300-1 и конкретизирует его применительно к деятельности агрегаторов информации в сфере туризма, что соответствует пункту 1 статьи 1 указанного закона, в которой установлено, что «отношения в области защиты прав потребителей

регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Законом, другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации».

В свою очередь, Закон №289 направлен на регулирование деятельности посреднических цифровых платформ, реализующих товары (материальные ценности) через свои интернет-сайты, предусматривая определения самих цифровых платформ, их владельцев, операторов, партнеров, партнеров-продавцов, пунктов приема и выдачи заказов и их владельцев, логистической инфраструктуры оператора, рейтинга товара, работы, услуги и др., которые не используются при реализации туристских продуктов и отдельных услуг. В то же время часть 4 статьи 2 указанного закона определяет, что его действие не распространяется на иные информационные системы (информационные ресурсы), создаваемые в соответствии с федеральными законами.

С учетом вышеизложенного и в целях обеспечения прозрачности деятельности владельцев туристских агрегаторов, определения основных видов оказываемых ими услуг, а также защиты прав и законных интересов потребителей и участников отношений при реализации турпродуктов и отдельных услуг законопроектом предлагается внесение изменений в статью 1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», определяющих базовые понятия в указанных отношениях.

Законопроектом определяется объект регулирования, в качестве которого выступает агрегатор информации о туристских продуктах и (или) услугах, под которым понимается программа для электронных вычислительных машин и (или) сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предоставляющие туристу (экскурсанту) и (или) иному заказчику одновременно информацию о туристских продуктах и (или) услугах, возможность заключить с туроператором и (или) турагентом договор о реализации туристского продукта и (или) договор возмездного оказания услуги с субъектом туристской индустрии (исполнителем услуги), а также осуществить оплату

по таким договорам в рамках применяемых форм безналичных расчетов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Указанные положения позволяют охватить практически весь спектр форм деятельности информационных сервисов, обеспечивающих сбор и размещение в систематизированном виде информации о турпродуктах и отдельных услугах, оказываемых в сфере туризма, установить единые требования по предоставлению туристам (экскурсантам) проверенной и достоверной информации об услугах, а также исключить риски, связанные с возможностью возложения на туристских агрегаторов обязанности по возврату потребителям денежных средств, уже перечисленных туроператорам или исполнителям услуг в случае возникновения претензий со стороны потребителей.

В качестве субъекта регулирования определяется владелец агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах, под которым понимается юридическое лицо, владеющее программой для электронных вычислительных машин и (или) сайтом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», являющихся агрегатором информации о туристских продуктах и (или) услугах.

Указанная в законопроекте организационно-правовая форма владельцев агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах в качестве исключительно юридического лица обусловлена сложившейся практикой работы владельцев туристских агрегаторов, спецификой их деятельности, связанной с существенной суммой начальных и эксплуатационных финансовых затрат на техническое и программное обеспечение, оперативную и качественную обработку большого количества данных, объемом обязательств, в том числе в случае возникновения финансовых рисков, связанных с необходимостью удовлетворения требований потребителей и заказчиков услуг, а также уровнем ответственности, предусмотренной законодательством об административных правонарушениях.

Законопроектом определены особенности оказания владельцем агрегатора информации о туристских продуктах и реализуемых им услуг, в частности: требования к формам сделок на оказание реализуемых ими услуг (договору публичной оферты, пользовательскому соглашению, размещаемых на своем сайте или с использованием мобильного приложения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также договорам, заключаемым с туроператорами и (или) турагентами и (или) с субъектами туристской индустрии (исполнителями услуг)); обязанности владельцев агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах при размещении информации о туроператоре, турагенте, туристском продукте, отдельных услугах, оказываемых субъектами туристской индустрии, подлежащих внесению в реестры (перечни), указывать данные об их вхождении в указанные реестры (перечни) и (или) иные средства идентификации в порядке, предусмотренном Законом №132-ФЗ, а также информировать туриста (экскурсанта) и (или) иного заказчика договора публичной оферты о его условиях, в том числе о порядке предъявления претензий к качеству туристских продуктов и (или) услуг в соответствии с законодательством о защите прав потребителей, а также о возможностях защиты имущественных интересов, связанных с путешествием, в том числе путем заключения договора добровольного страхования рисков и иные особенности.

В части вводимой обязанности для владельцев агрегаторов информации о туристских продуктах и (или) услугах указывать реестровые номера туроператоров, турагентов и исполнителей отдельных услуг, частью седьмой проектируемой статьи 10<sup>5</sup> законопроекта предусмотрено положение, предусматривающее обеспечение достоверности такой информации операторами таких реестров (перечней) посредством технологии прикладного программного интерфейса в режиме реального времени без взимания платы. Такие возможности в настоящее время частично используются для классифицированных средств размещения и требуют

распространения на другие виды деятельности субъектов туристской индустрии, подлежащих внесению в реестры.

Законопроектом, в целях недопущения злоупотреблений со стороны владельцев агрегаторов информации о туристских продуктах и (или) услугах, определены требования к их работе, не допускающие осуществление ими туроператорской или турагентской деятельности без вхождения в соответствующие реестры туроператоров или турагентов.

Также проектом закона предусмотрены случаи использования сервиса владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах корпоративными клиентами, которые бронируют и приобретают услуги, размещенные на туристском агрегаторе для своих сотрудников или в иных корпоративных целях.

Законопроектом определяется, что при самостоятельном заключении туристом (экскурсантом) и (или) иным заказчиком с использованием ресурсов владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах договоров, деятельность владельца агрегатора информации о туристских продуктах и (или) услугах не может квалифицироваться как туроператорская деятельность.

В целях защиты прав потребителей и предоставления необходимой и достоверной информации о турпродуктах и услугах, подлежащих внесению в реестры, законопроект предусматривает обязанность владельцев агрегаторов указывать данные об их вхождении в указанные реестры (перечни) и (или) иные средства идентификации в порядке, предусмотренном Законом №132-ФЗ. А технические возможности для выполнения такой обязанности предусмотрены в проектируемой статье 5<sup>1</sup>, что в настоящее время на практике реализуется в необходимом объеме.

Также законопроектом предусмотрены положения, направленные на защиту интересов отечественных компаний, являющихся владельцами агрегаторов информации о туристских продуктах и (или) услугах, и предусматривают, в случае наличия более 50% в уставном капитале



## ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

### проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

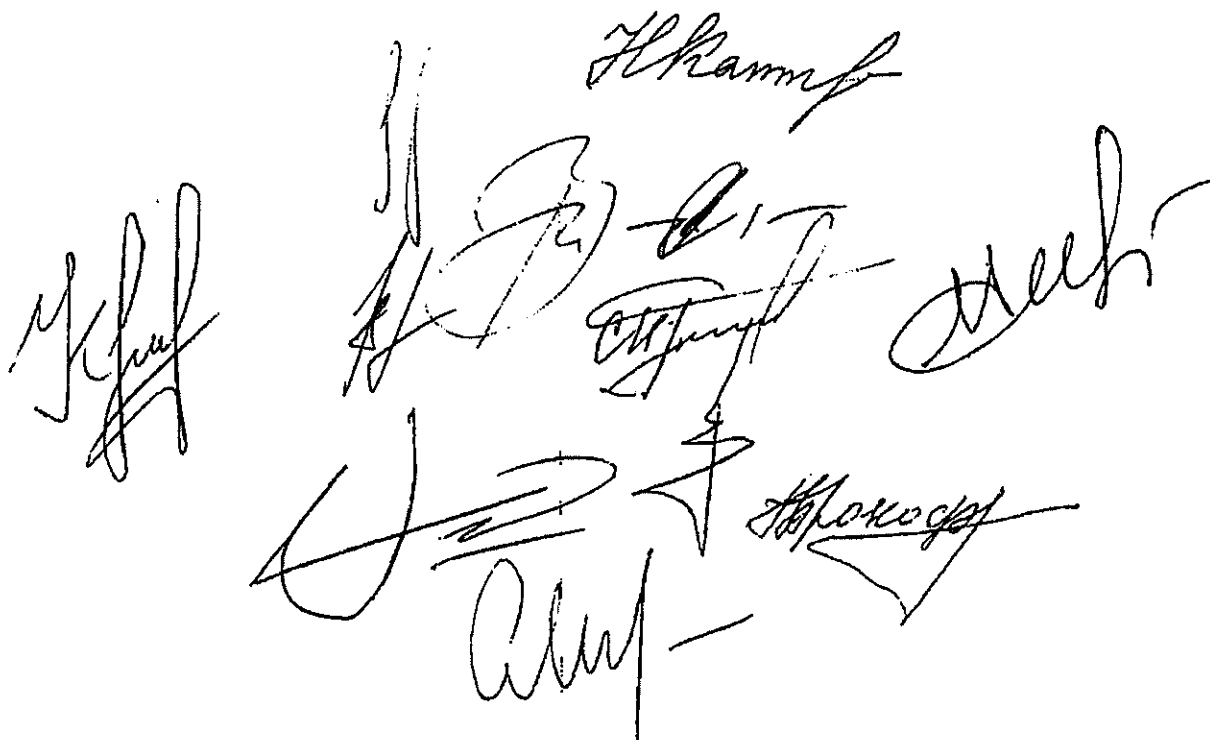
Принятие и реализация федерального закона «О внесении изменений в  
Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской  
Федерации» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет  
средств федерального бюджета.

Handwritten signatures and initials in black ink, including names like 'Куроп', 'Александр', 'Шрокодов', and 'Иванов'.

## ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Принятие федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» не потребует принятия, приостановления, внесения изменений либо признания утратившими силу федеральных законов или иных нормативных правовых актов Российской Федерации.



Handwritten signatures and stamps, including the word "Камп" (Camp) and "Амп" (Amp).