

014102



СЧЕТНАЯ ПАЛАТА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

660009 Красноярск, пр. Мира, 110, т. (391) 249-33-30, факс. 211-01-89

<http://www.spkrk.ru>

chancel@chamber.krsn.ru

« 06 » 02 2026 г.

№ 02-147/10

Председателю
Законодательного Собрания
Красноярского края

А.И. Додатко

О направлении отчета

Уважаемый Алексей Игоревич!

Счетной палатой Красноярского края в соответствии с пунктом 1.4 плана работы Счетной палаты Красноярского края на 2025 год по предложениям Губернатора Красноярского края (от 18.11.2024 № 1-011507) и Законодательного Собрания Красноярского края (от 08.10.2024 № 2734-и-ЗС) проведено контрольное мероприятие «Проверка целевого и эффективного использования средств, направленных агентством по туризму Красноярского края на мероприятия по информационному обеспечению туризма и продвижению региональных туристских возможностей и продуктов Красноярского края».

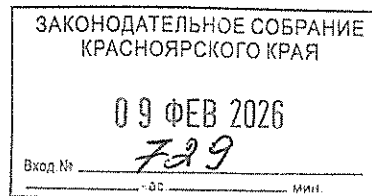
Направляем отчет о результатах контрольного мероприятия, рассмотренный коллегией Счетной палаты Красноярского края (протокол от 30.01.2026 № 2).

Приложение: на 31 л. в 1 экз.

Временно исполняющий
полномочия председателя
Счетной палаты
Красноярского края

В.С. Астраханцев

Алешина Татьяна Николаевна
249-33-28

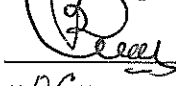


УТВЕРЖДАЮ

Временно исполняющий
полномочия председателя

Счетной палаты

Красноярского края

 В.С. Астраханцев
«06» 02 2026 года

ОТЧЕТ

о результатах контрольного мероприятия

«Проверка целевого и эффективного использования средств, направленных агентством по туризму Красноярского края на мероприятия по информационному обеспечению туризма и продвижению региональных туристских возможностей и продуктов Красноярского края» рассмотрен коллегией Счетной палаты Красноярского края (протокол от 30 января 2026 года № 2)

Основание для проведения контрольного мероприятия: пункт 1.4 плана работы Счетной палаты Красноярского края на 2025 год, предложение Губернатора Красноярского края от 18.11.2024 № 1-011507, предложение Законодательного Собрания Красноярского края от 08.10.2024 № 2734-и-ЗС.

Объекты контрольного мероприятия: агентство по туризму Красноярского края (далее – Агентство), краевое государственное казенное учреждение «Туристский информационный центр Красноярского края» (далее – КГКУ «ТИЦ», Учреждение).

Цель контрольного мероприятия: оценка законности и эффективности использования средств, предоставленных из краевого бюджета в целях информационного обеспечения туризма и продвижения региональных туристских возможностей и продуктов Красноярского края.

Проверяемый период деятельности: 2024 год, 10 месяцев 2025 года.

В ходе контрольного мероприятия подготовлены 2 акта. Руководителем Агентства и директором КГКУ «ТИЦ» представлены к акту замечания (возражения), отдельные из которых учтены при подготовке отчета о результатах контрольного мероприятия.

Далее по тексту:

наименования муниципальных образований края приведены в соответствии с действовавшими до изменения административно-территориального устройства края в 2025 году нормативными правовыми актами;

могут применяться следующие сокращения: Красноярский край – край; Российская Федерация – РФ.

Результаты контрольного мероприятия

Основные направления государственной политики в области развития туризма

Туризм является одной из отраслей экономики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли. Социальная роль туризма реализуется через удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии. Ключевой задачей, обозначенной в Стратегии развития туризма в Российской Федерации¹, и условием реализации социальной функции туризма является повышение доступности туризма для населения, обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения. Экономическая роль туризма проявляется прежде всего во влиянии на ускорение экономического роста, обеспечение занятости населения. Туризм отнесен к отраслям с наибольшими мультипликативными эффектами для экономики.

Стратегией развития туризма в Российской Федерации к задачам развития туризма, в частности, отнесено создание конкурентоспособного туристского продукта, стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

В число показателей и задач, выполнение которых характеризует достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года² «Устойчивая и динамичная экономика» и «Экологическое благополучие», включено:

увеличение к 2030 году доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте до 5 процентов и экспорта туристских услуг в три раза по сравнению с уровнем 2023 года;

создание условий для экологического туризма во всех национальных парках.

Стратегией социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года³ в целях роста туристской привлекательности региона предусмотрено сохранение объектов культурного наследия, а также исторической среды городов и населенных пунктов края. В Стратегии развития края закреплено развитие и популяризация на территории края различных видов туризма: событийного, культурно-познавательного, семейного, сельского, этнического, экстремального, рекреационно-спортивного, экологического, этнографического, охотничье-рыболовного туризма, фототуризма.

План реализации Стратегии развития края⁴ на всех этапах его исполнения содержит мероприятия по развитию и популяризации туризма на территории края, включая информационное обеспечение туризма и продвижение туристских продуктов. Предусматривается участие в международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумах, выставках и иных мероприятиях,

¹ Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р.

² Определены Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309.

³ Утверждена постановлением Правительства Красноярского края от 30.10.2018 № 647-п (далее – Стратегия развития края).

⁴ Утвержден постановлением Правительства Красноярского края от 09.06.2020 № 416-п.

организация информационных туров на территории края, оказание медиаподдержки массовых событийных мероприятий.

Мероприятия Плана реализации Стратегии развития края отражены в проверяемом периоде в комплексе процессных мероприятий «Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма» государственных программ Красноярского края «Развитие культуры и туризма»⁵ и «Развитие туризма»⁶ (далее – КПМ «Создание условий для развития туризма», Госпрограмма 2024, Госпрограмма).

Показатели (результаты) достижения целей, закреплённых в федеральных и региональных стратегических документах, характеризующие развитие туризма, приведены в приложении 1 к отчету. Отдельные показатели федерального уровня отражены в региональных актах, в том числе один из показателей – ориентиров национальных целей (количество туристских поездок), установлен в качестве показателя Госпрограммы.

В Госпрограмме на бюджетный цикл 2026–2028 годов⁷ (далее – Госпрограмма 2026) осуществлена замена показателя госпрограммы «Количество номеров в классифицированных средствах размещения» на показатель «Количество номеров в коллективных средствах размещения». Исходя из норм Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон о туристской деятельности), предусматривающего классификацию средств размещения, изменение показателя недостаточно обосновано. Кроме того, ранее применявшийся показатель, в Стратегии развития туризма в Российской Федерации определен одним из целевых показателей развития туризма, а также используется в качестве индикатора мониторинга новых национальных проектов и федеральных проектов (на период до 2030 года).

Показатель, отражающий вклад туризма в валовой региональный продукт края, Госпрограммой 2026 не предусмотрен. При этом планируемый на 2030 год объем платных услуг в сфере туризма снижен к ранее учтенному в Госпрограмме объему на 14,5% (15 420 и 18 033 млн рублей), не соответствует динамике достигнутого в предыдущие периоды уровню. При закреплённом в Госпрограмме 2026 приоритете государственной политики в сфере туризма – развитие кадрового потенциала и качества сервиса, показатели Госпрограммы 2026 и ее структурные элементы не содержат индикатор обеспеченности отрасли кадрами.

Формулировка цели Госпрограммы 2026 (развитие конкурентоспособного регионального туристского комплекса, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и современной туристской инфраструктуре, который будет вносить вклад в социально-экономическое развитие Красноярского края) не отвечает подходам, предусмотренным Методическими рекомендациями по разработке и реализации государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных

⁵ Утверждена постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 511-п.

⁶ Утверждена постановлением Правительства Красноярского края от 27.02.2024 № 124-п.

⁷ В редакции постановления Правительства Красноярского края от 30.09.2025 № 838-п.

программ⁸, абзацем 9 пункта 2.3 Порядка разработки госпрограмм⁹.

Нормативное правовое регулирование

1. Федеральным законом от 21.12.2021 № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» к полномочиям органов государственной власти региона по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, осуществляемым данными органами самостоятельно за счет средств бюджета региона, отнесено решение вопросов по созданию благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъекте Российской Федерации, беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территории субъекта Российской Федерации, реализации мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в субъекте Российской Федерации, в том числе социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодетельного туризма, организации и проведения мероприятий в сфере туризма на региональном и межмуниципальном уровне, аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков.

Согласно статье 4 Федерального закона о туристской деятельности государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации предусматривает содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках и информационное обеспечение туризма.

Распределение полномочий по информационному обеспечению туризма и продвижению туристских продуктов между уровнями публичной власти и, с учетом содержания мероприятия Госпрограммы «по *информационному обеспечению туризма и продвижению региональных туристских возможностей и продуктов Красноярского края*» (далее – Мероприятие), между исполнительными органами края приведено в приложении 2 к отчету. Реализация данного направления Законом Красноярского края от 09.02.2023 № 5-1544 «О создании благоприятных условий для развития туризма в Красноярском крае» (далее – Закон края о развитии туризма) закреплена за Агентством.

Статьей 7 Закона края о развитии туризма установлено, что меры государственной поддержки приоритетных направлений развития туризма в крае реализуются в следующих формах: финансовой, информационной, консультационно-организационной, иных формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Данные меры отнесены к расходным обязательствам региона.

2. Информация о сопоставлении направлений, отнесенных статьей 9 Закона края о развитии туризма к информационной поддержке приоритетных направлений

⁸ Письмо Минэкономразвития России № 3493-ПК/Д19и, Минфина России № 26-02-06/9321 от 06.02.2023 – цель государственной (муниципальной) программы рекомендуется формулировать с указанием целевого значения показателя, отражающего конечный социально-экономический эффект от реализации государственной (муниципальной) программы на момент окончания реализации этой государственной (муниципальной) программы.

⁹ Порядок принятия решений о разработке государственных программ Красноярского края, их формирования и реализации, утвержденный постановлением Правительства Красноярского края от 28.03.2025 № 250-п – цели программы должны соответствовать критериям конкретности, измеримости, достижимости, актуальности и ограниченности во времени.

042102 развития туризма в крае, и направлений, на которые выделяются средства краевого бюджета в рамках Мероприятия, приведена в таблице:

Закон края о развитии туризма	Механизм реализации Госпрограммы
	информационное обеспечение туризма и продвижение туристских возможностей и продуктов края на мировом и внутреннем туристских рынках, в том числе организация участия в международных выставках и иных презентационных мероприятиях, направленных на создание положительного имиджа Красноярского края как привлекательного для туристов региона, в том числе посредством территориального бренда «Енисейская Сибирь» ¹⁰
создание туристских информационных центров края	-*
разработка стандартов деятельности туристских информационных центров	-
создание системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территории края	-**
издание и распространение рекламно-информационных, справочных и иных материалов, содержащих информацию о туристских продуктах края, туристских ресурсах, находящихся на территории края, туристской индустрии края и иную информацию в сфере туризма, за исключением информации, доступ к которой ограничен в соответствии с федеральным законодательством	
организация информационных туров и пресс-туров по территории края	
создание туристско-информационного сайта края в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и обеспечение его функционирования; размещение на туристско-информационном сайте края информации о туристских ресурсах и туристских маршрутах, расположенных на территории края, лучших практиках муниципальных образований края в сфере туризма, субъектах туристской индустрии, осуществляющих свою деятельность на территории края, и реализуемых ими туристских продуктах, экскурсионных программах и услугах в сфере туризма, а также информации о государственной программе края, направленной на создание благоприятных условий для развития туризма в крае, о проведении форумов, семинаров, конференций, выставок, презентаций, ярмарок и иных мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для развития туризма в крае	
внедрение информационно-коммуникационных разработок в туризме, в том числе аудио-, радио- и медиагидов, IT-приложений, QR-кодов	разработка информационно-коммуникационного продукта в туризме, в том числе аудио-, радио- и медиагидов, IT-приложений, QR-кодов, веб-сайтов и другое
формирование и продвижение регионального календаря событий	
предоставление иной информационной поддержки приоритетных направлений развития туризма в крае, предусмотренной законодательством Российской Федерации	информационная поддержка массовых туристских мероприятий на территориях муниципальных образований Красноярского края
	изготовление сувенирной продукции организация и проведение мероприятий в сфере туризма на региональном и межмуниципальном уровнях

* – механизм реализации Госпрограммы предусматривает финансовое обеспечение деятельности КГКУ «ТИЦ» по мероприятию «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений»;

** – механизм реализации Госпрограммы предусматривает развитие системы туристской навигации, включая проектирование, изготовление, доставку и установку указателей туристской навигации в рамках мероприятия «Развитие туристской инфраструктуры и повышение уровня ее комфортности».

Как следует из приведенной информации, Мероприятие помимо информационной поддержки предусматривает и *продвижение региональных туристских возможностей и продуктов*. Отдельные направления информационной поддержки туризма в крае реализуются по иным мероприятиям Госпрограммы. Отсутствует однозначность в части этапов информационно-коммуникационного обеспечения в туризме.

¹⁰ Согласно статье 1 Федерального закона о туристской деятельности продвижение туристского продукта, это комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

До настоящего времени не обеспечена разработка стандарта деятельности туристских информационных центров¹¹, не урегулирован вопрос формирования и продвижения регионального календаря событий (не определен орган, ответственный за принятие порядка составления (согласования, утверждения) календаря, в том числе устанавливающего критерии отбора мероприятий и событий, исполнительный орган края (учреждение), ответственный за формирование календаря).

Финансовое обеспечение

1. Информация о финансовом обеспечении КПМ (подпрограммы в 2023 году) «Создание условий для развития туризма», в том числе Мероприятия, приведена в таблице:

Наименование структурного элемента/мероприятия Госпрограммы	2023		2024		2025	
	план	факт	план	факт	план	факт (на 01.10)
Всего на развитие туризма в крае	1 729 302,3	1 582 938,3	1 637 348,2	1 534 974,3	3 323 843,1	1 856 881,8
КПМ (подпрограмма) «Создание условий для развития туризма»	1 729 302,3	1 582 938,3	350 286,2	322 967,9	438 031,1	269 228,9
в том числе Мероприятие	54 200,0	51 790,4	58 284,0	57 485,3	52 684,0	29 486,6
<i>Справочно: Показатель КПМ: количество физических лиц, проинформированных о туристско- рекреационных возможностях, туристских продуктах, реализуемых на территории Красноярского края (тыс. человек)</i>	<i>1 250</i>	<i>1 470</i>	<i>1 300</i>	<i>1 404</i>	<i>1 400</i>	<i>1 110</i>

При разнонаправленной динамике объема выделяемых на Мероприятие средств, удельный вес данных расходов в общих расходах на развитие туризма в крае в 2023–2025 годах сократился вдвое (с 3,3% до 1,6%). Средства федерального бюджета на финансовое обеспечение Мероприятия не предоставлялись. Показатель КПМ «Создание условий для развития туризма» (количество физических лиц, проинформированных о туристско-рекреационных возможностях, туристских продуктах, реализуемых на территории Красноярского края) не имеет прямой зависимости от объема предоставляемых на реализацию Мероприятия средств.

2. В целях развития туристской индустрии края, содействия и продвижения туристских продуктов края на внутреннем и мировом туристских рынках создано КГКУ «ТИЦ»¹², которое, в частности, определено государственным заказчиком по Мероприятию. Главным распорядителем бюджетных средств, а также органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя Учреждения, является Агентство.

Анализ реализации Агентством полномочия по утверждению порядка составления, утверждения и ведения бюджетной сметы казенного учреждения, находящегося в ведении Агентства, показал нарушение статьи 221 Бюджетного

¹¹ ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014). Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования (утвержден и введен в действие приказом Росстандарта от 30.10.2014 № 1457-ст) содержит минимальные требования к качеству услуг, предоставляемых государственными и частными туристскими информационными центрами любого типа и размера.

¹² Распоряжение Правительства Красноярского края от 24.10.2017 № 741-р. Устав КГКУ «ТИЦ» утвержден приказом Агентства от 18.01.2024 № 1-Н, с изменениями, утвержденными приказом Агентства от 25.07.2025 № 277/1.

кодекса РФ, ввиду не соответствия порядков¹³ Общим требованиям к порядку составления, утверждения и ведения бюджетных смет казенных учреждений¹⁴.

Агентством расширены права как главного распорядителя бюджетных средств, предусмотренные статьей 158 Бюджетного кодекса РФ, в связи с введением в пунктах 3.1 Порядков ведения смет срока доведения до казенного учреждения информации о лимитах (изменении лимитов) бюджетных ассигнований. Установленный срок не согласуется со сроками утверждения показателей сводной бюджетной росписи (бюджетной росписи) на очередной финансовый год и плановый период и доведения до главных распорядителей (подведомственных получателей средств краевого бюджета) лимитов бюджетных обязательств, закрепленными в пунктах 2, 5, 9 и 11 Порядка составления и ведения сводной бюджетной росписи краевого бюджета и бюджетных росписей главных распорядителей средств краевого бюджета¹⁵.

Исполнение объектами контрольного мероприятия краевого бюджета (в отношении составления, утверждения и ведения бюджетных смет) также осуществлено с нарушением статьи 221 Бюджетного кодекса РФ и Порядков ведения смет, в том числе в части обоснованности вносимых в сметы изменений. В действиях Учреждения усматриваются признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 15.15.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение казенным учреждением порядка составления, утверждения и ведения бюджетных смет).

Расходование средств краевого бюджета

Реализация Мероприятия осуществляется КГКУ «ТИЦ» на основании плана мероприятий в сфере туризма, утверждаемого руководителем Учреждения, согласуемого руководителем Агентства (далее – План мероприятий в сфере туризма).

Планы мероприятий в сфере туризма в течение года претерпевали существенные изменения как в части количества мероприятий, так и объема их финансового обеспечения. Информация о расходах на информационное обеспечение туризма и продвижение региональных туристских возможностей и продуктов в разрезе направлений расходования средств, предусмотренных Госпрограммой 2024 (Госпрограммой) и Планами мероприятий в сфере туризма на 2024 и 2025 годы, приведена в приложениях 3 и 4 к отчету (соответственно по годам).

¹³ Порядок составления, утверждения и ведения бюджетных смет агентства по туризму Красноярского края и казенного учреждения, находящегося в ведении агентства по туризму Красноярского края, утвержденный приказом Агентства от 09.04.2020 № 19, применялся при составлении, утверждении и ведении бюджетных смет начиная с составления, утверждения и ведения бюджетной сметы на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов до 01.07.2025. Порядок составления, утверждения и ведения бюджетных смет агентства по туризму Красноярского края и казенного учреждения, находящегося в ведении агентства по туризму Красноярского края, утвержденный приказом Агентства от 12.11.2025 № 53-н, распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 01.07.2025 (далее при совместном упоминании – Порядки ведения смет).

¹⁴ Общие требования утверждены приказом Министерства финансов РФ от 14.02.2018 № 26н.

¹⁵ Утвержден приказом министерства финансов Красноярского края от 09.01.2019 № 1.

В 2024 году реализовано на два мероприятия больше, чем было первоначально предусмотрено планом мероприятий в сфере туризма (32 и 30 мероприятий, 9 мероприятий исключены из плана, 11 мероприятий включены в течение года). Аналогичная ситуация и в 2025 году – 5 мероприятий введены, 8 исключены из плана (по состоянию на 01.11.2025 планом предусмотрено 21 мероприятие, реализовано 19 мероприятий).

Количество первоначально запланированных на 2025 год мероприятий ниже фактического числа мероприятий, реализованных в 2024 году, на 20%, при снижении объема финансирования Мероприятия на 8,4%.

В целях реализации Мероприятия КГКУ «ТИЦ» осуществляется закупочная деятельность в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе). Информация приведена в таблице:

тыс. рублей

Способ определения поставщика	Количество заключенных контрактов		Сумма оплаченных по контрактам обязательств		Удельный вес в общем количестве (сумме) контрактов			
					заключенных контрактов		оплаченных обязательств	
	2024	на 01.11.2025	2024	на 01.11.2025	2024	на 01.11.2025	2024	на 01.11.2025
Единственный поставщик	37	17	12 127,8	4 684,9	52,9	60,7	21,1	11,9
Запрос котировок	22	7	37 239,3	19 724,2	31,4	25,0	64,8	50,3
Электронный аукцион	11	4	8 118,2	14 828,9	15,7	14,3	14,1	37,8
Всего	70	28	57 485,3	39 238,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Учреждением заключено 98 контрактов на оказание услуг (поставку товаров), общая стоимость которых составила 108 316,4 тыс. рублей. Сумма экономии по результатам конкурентных процедур – 13 654,9 тыс. рублей (11,2% от начальной (максимальной) цены контрактов). Более половины контрактов (52,9%) в 2024 году заключены посредством закупки у единственного поставщика. В 2025 году (по состоянию на 01.11.2025) удельный вес конкурентных закупок сократился до 39,3%. По 96 контрактам услуги оказаны (поставлены товары) общей стоимостью 96 723,3 тыс. рублей.

Структура закупок в разрезе организационно-правовой формы исполнителей контрактов приведена в таблице:

Организационно-правовая форма исполнителей	Количество исполнителей, единиц		Сумма оплаченных обязательств по контрактам, тыс. рублей		Удельный вес от общего количества исполнителей, %		Удельный вес от общего объема расходов, %	
	2024	на 01.11.2025	2024	на 01.11.2025	2024	на 01.11.2025	2024	на 01.11.2025
Акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью	22	13	21 849,0	28 837,1	48,9	51,7	38,0	73,5
Индивидуальные предприниматели	19	9	35 336,4	9 886,7	42,2	37,9	61,5	25,2
Самозанятые граждане	4	3	299,9	514,2	8,9	10,4	0,5	1,3
Итого	45	25	57 485,3	39 238,0	100,0	100,0	100,0	100,0

В 2024 году исполнителями по контрактам являлись 19 индивидуальных предпринимателей, на долю которых пришлось 61,5% расходов (35 336,4 тыс. рублей), в том числе на 5 предпринимателей – 53,1% (от 6,7% до 16,6%).

В ходе контрольного мероприятия осуществлена проверка реализации ряда контрактов, заключенных Учреждением в рамках реализации Мероприятия по таким разделам плана мероприятий в сфере туризма как «информационные туры», «участие в международных, общероссийских, межрегиональных форумах», «рекламные коммуникации», «поддержка региональных мероприятий», «поставка полиграфической и сувенирной продукции».

В целом по проверенным контрактам отмечено, что в основном контракты заключаются в целях приобретения услуг и не предусматривают переход вещных прав на используемые товары и оборудование от исполнителя к заказчику. В процессе определения начальных максимальных цен контрактов (далее – НМЦК) Учреждение ориентируется исключительно на ценовую информацию, полученную от потенциальных исполнителей, что свидетельствует о неприменении всего комплекса мер, предусмотренных законодательством о контрактной системе¹⁶. Такой подход к формированию НМЦК приводит к ее завышению, что создает, ввиду заключения большого количества контрактов посредством закупки у единственного поставщика, условия для неэффективного расходования бюджетных средств, коррупционных рисков при закупке товаров, работ, услуг для государственных нужд. По ряду контрактов исполнителями предоставлялись товарно-материальные ценности по ценам их приобретения в собственность.

Контракты не содержат требования о предоставлении к отчетам о выполнении работ (оказании услуг) подтверждающих выполнение условий контрактов документов. Не использовались механизмы независимой оценки качества и количества оказанных услуг, включая анкетирование потребителей (участников мероприятий) по итогам получения услуг. Учреждением не применяется предусмотренное частью 5 статьи 94 Закона о контрактной системе право по запросу у исполнителей для проведения экспертизы оказанной услуги (выполненной работы) дополнительных материалов, характеризующих выполнение условий контрактов. КГКУ «ТИЦ» также не воспользовалось правом, предусмотренным частью 6 статьи 94 Закона о контрактной системе по созданию приемочной комиссии для приемки выполненной работы или оказанной услуги, результатов отдельного этапа исполнения контракта.

По ряду контрактов, проверенных в рамках контрольного мероприятия, должностными лицами Учреждения осуществлена приемка услуг, не соответствующих условиям контрактов, в том числе на основании экспертиз, результаты которых не подтверждены заключениями о соответствии оказанных услуг условиям контрактов, сделаны выводы о надлежащем исполнении контрактов; не обеспечен контроль за исполнением условий контрактов на этапе

¹⁶ В соответствии с пунктом 5 статьи 22 Закона о контрактной системе, пунктом 3.7 методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденных приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567.

приемки отчетов. Соответственно не предъявлялись претензии подрядчикам о допущенных нарушениях. При этом по отдельным контрактам у КГКУ «ТИЦ» имеется и обратный опыт реагирования на итоги исполнения контактов в виде их не оплаты, обращения в антимонопольные органы с целью признания исполнителя недобросовестным участником закупочной деятельности, в связи с наличием претензий к качеству оказанных услуг.

Информационные туры

В 2024 году проведено 7 информационных туров¹⁷ (объем расходов – 5 464,9 тыс. рублей) при первоначально запланированных согласно плану мероприятий в сфере туризма 6 мероприятиях. По всем мероприятиям, включенным в первоначальный план мероприятий в сфере туризма, объемы фактических расходов превысили первоначально предусмотренные. Ряд мероприятий данного раздела плана мероприятий в сфере туризма согласно статье 2 Закона края о развитии туризма относятся к мероприятиям, направленным на позиционирование и продвижение туристских ресурсов края и (или) туристских маршрутов, расположенных на территории края, с участием представителей средств массовой информации и общественности – «пресс-турам».

По состоянию на 01.11.2025 организованы 3 тура из 4, предусмотренных планом мероприятий в сфере туризма на 2025 год (расходы – 2 726,4 тыс. рублей, при плане на год – 4 087,4 тыс. рублей).

Из 10 проведенных в проверяемый период информационных туров, охватывали территорию края вне г. Красноярска и близлежащих территорий 2 мероприятия (тур в деревню Чадобец Кежемского района для участников этнолагеря «Сибирское наследие», тур для съемочной группы авторской программы Дмитрия Крылова о путешествиях по России «Непутевые заметки» – г. Минусинск, пгт. Шушенское, природный парк «Ергаки»).

КГКУ «ТИЦ» заключено в целях проведения информационных туров 12 государственных контрактов на общую сумму 8 631,6 тыс. рублей (обязательства по контрактам исполнены на сумму 8 191,2 тыс. рублей).

Проверка реализации отдельных мероприятий (контрактов) показала следующее.

1. В 2024 году проведен информационный тур для съемочной группы программы о путешествиях по России «Поедем поедим» (НТВ) (расходы – 704,0 тыс. рублей).

Заключенный в целях организации и проведения указанного тура контракт не содержит обязанность исполнителя по документальному подтверждению соблюдения требований к оказанию услуг, в том числе связанных с обеспечением безопасности при проведении тура (полисы ОСАГО и обязательного страхования гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров, путевой лист с соответствующими записями о допуске на линию автотранспортного средства должностным лицом и прохождении

¹⁷ Информационный тур - мероприятие, направленное на позиционирование и продвижение туристских ресурсов края и (или) туристских маршрутов, расположенных на территории края, с участием представителей субъектов туристской индустрии (статья 2 Закона края о развитии туризма).

водителем предрейсового осмотра медицинским работником и т.п.), квалификации гида-экскурсовода.

В нарушение статей 309 и 779 Гражданского кодекса РФ, статьи 94 Закона о контрактной системе, положений контракта Учреждением приняты и оплачены транспортные услуги на сумму 231,9 тыс. рублей, не соответствующие условиям контракта (в части предоставления автобусов с годом выпуска ранее установленного в контракте), что является незаконным расходованием средств.

2. Контракт на организацию и проведение информационного тура для съемочной группы проекта «Неограниченные возможности» телеканала НТВ (расходы – 826,1 тыс. рублей) также не предусматривает документального подтверждения требований к обеспечению безопасности. При этом в туре принимали участие лица с ограниченными возможностями.

В нарушение статей 309 и 779 Гражданского кодекса РФ, статьи 94 Закона о контрактной системе, положений контракта Учреждением приняты и оплачены услуги на сумму 8,6 тыс. рублей, не соответствующие условиям контракта в связи с отсутствием у помощника инструктора первого спортивного разряда по альпинизму на дату проведения мероприятия (незаконные расходы).

Закупочная документация и предоставленный по итогам оказания услуги отчет содержат противоречия, в том числе между отдельными частями данных документов по количеству предоставленного оборудования и транспортных средств, что не позволяет проверить объем оказанных в рамках контракта услуг.

3. По мероприятию «Оказание услуг по организации и проведению информационного тура в г. Красноярск для журналистов федеральных медиа в целях продвижения туристского потенциала Красноярского края в рамках крупных региональных мероприятий в сфере гастрономии» заключено 2 контракта с идентичными целями (продвижение туристского потенциала края, создание положительного образа с учетом специфики и уникальности региона среди представителей федеральных медиа).

Контрактами не установлено требование к участникам тура об их принадлежности к категории журналистов федеральных медиа, включая такие критерии как размер аудитории, планируемые показатели охвата, а также географические границы распространения информационного воздействия. По информации Учреждения отбор участников туров осуществлялся совместно с Fresco Group и в число участников вошли представители журналов «Соль», «Уральские авиалинии», «Lady Mail», «Super.ru», «Яндекс открытая кухня», «Jets.ru», «Hello», «Timeout», «Правила жизни», информационного портала «Simple Wine News» и радио «Серебряный дождь».

В состав оказываемых участникам туров услуг включено: авиаперелет, проживание, информационное, организационное и техническое сопровождение, организация экскурсионного обслуживания. В рамках информационного, организационного и технического сопровождения участников туров контрактами предусмотрено, что исполнители иницируют и обеспечивают выход по каждому контракту не менее 6 информационных материалов в средствах массовой информации участников туров (далее в разделе – СМИ, медиа) о городских

достопримечательностях и гастрономических открытиях на фестивале Диких Ужинов и в заведениях города Красноярска.

Представленные исполнителями контрактов отчеты об оказании услуг (исполнении контрактов) не подтверждают достижение плановых значений о количестве публикаций в СМИ, соответствие публикаций установленным к ним требованиям:

по первому контракту из 24 учтенных публикаций – 6 размещены не участниками тура, 14 публикаций участников тура не соответствуют установленным к ним требованиям (не содержат описания мест, которые были посещены во время экскурсионной программы и впечатления от них);

по второму контракту из 26 ссылок на публикации – 20 опубликованы не участниками тура, 3 публикации размещены ранее периода оказания услуг по контракту. Из 6 публикаций только 4 относятся к публикациям от лица медиа, 5 публикаций в печатных СМИ не соответствуют установленным к ним требованиям, а именно не содержат описания мест, посещенных во время экскурсионной программы и впечатления от них (публикации содержат материалы о проводимом Fresco Group фестивале Диких ужинов). В отчетных документах содержатся ссылки/скриншоты на размещение информации в социальной сети, признанной экстремистской на территории Российской Федерации¹⁸.

Таким образом, средства краевого бюджета в размере 1 105,1 тыс. рублей израсходованы без достижения заданного результата и с нарушением статей 309, 779 и 781 Гражданского кодекса РФ, статьи 94 Закона о контрактной системе, условий контрактов.

Участие в международных, общероссийских, межрегиональных форумах

В 2024 году реализовано 10 мероприятий (первоначальный план – 10 мероприятий, исключены – 2, включены – 2) общей стоимостью 26 804,7 тыс. рублей. В 2025 году запланировано 6 мероприятий (первоначально – 7, исключены – 2, включено – 1) с объемом финансирования – 27 337,5 тыс. рублей.

Названия ряда мероприятий данного раздела не содержат информацию о субъектах, участие которых в форумах обеспечивается при реализации мероприятий.

В рамках данного направления расходования средств в течение 2024-2025 годов заключено 32 государственных контракта. Проверка реализации отдельных мероприятий (контрактов) показала следующее.

1. Для проведения мероприятия «Оказание услуг по организации участия в фестивале VK-fest в целях информирования гостей фестиваля о туристском потенциале Красноярского края и продвижения бренда «Енисейская Сибирь» КГКУ «ТИЦ» заключило 2 контракта, в том числе контракт на оказание услуг по организации зоны отдыха в рамках проведения фестиваля.

Отнесение расходов по организации зоны отдыха к мероприятию «Оказание услуги по организации участия в фестивале VK-Fest в целях информирования гостей фестиваля о туристском потенциале Красноярского края и продвижения

¹⁸ Решение Тверского районного суда г. Москвы от 21.03.2022 по делу № 02-2473/2022 (о запрете Facebook и Instagram в России).

бренда «Енисейская Сибирь» не обосновано (Учреждение не являлось организатором фестиваля. Кроме того, согласно коммерческому предложению исполнителя контракта по организации зоны отдыха, более 43% цены сформировано из стоимости предоставления отдельных составляющих зоны отдыха – гамак подвесной (8 штук – 80,0 тыс. рублей), декоративная зелень (12 штук – 120,0 тыс. рублей), тканевые полотна (12 штук – 60,0 тыс. рублей)¹⁹.

В процессе мониторинга ценовой информации, размещенной на сайтах компаний, осуществляющих розничную продажу гамаков подвесных с характеристиками идентичными определенным в контракте, установлены признаки завышения цены используемого для организации зоны отдыха товара. Например, стоимость приобретения гамака подвесного находится в ценовом диапазоне от 0,9 тыс. рублей²⁰ до 2,7 тыс. рублей²¹.

Справочно: смета расходов (приложение № 2 к контракту) включает расходы на монтаж и демонтаж конструкций экспозиции, функционирование экспозиции (1 услуга) стоимостью 40 000,0 рублей, транспортные расходы не предусмотрены.

Расчетное завышение стоимости контракта при средней стоимости приобретения гамака подвесного в размере 1,8 тыс. рублей за 1 штуку составило 65,6 тыс. рублей (расходование средств с нарушением принципа эффективности, предусмотренного статьей 34 Бюджетного кодекса РФ).

2. В 2024 и 2025 годах КГКУ «ТИЦ» в целях продвижения туристского потенциала края организованы локации при проведении международного фестиваля этнической музыки «Мир Сибири».

Сравнительный анализ НМЦК закупаемой услуги по организации участия в фестивале Мир Сибири-2024 и в фестивале Мир Сибири-2025, а также стоимости услуг, формирующих цены контрактов в целом, показал следующее.

Общий рост НМЦК в 2025 году относительно 2024 года составил 28,0%, увеличение стоимости в разрезе услуг варьируется в диапазоне от 15% до 12,7 раза (индекс роста потребительских цен в 2024 году – 109,5%).

Выборочная проверка учтенных в НМЦК цен на оказываемые по контрактам услуги свидетельствует о расходовании средств с нарушением принципа эффективности. Например, стоимость услуги «Предоставление напольного вентилятора» (4 тыс. рублей в 2024 году, 3 тыс. рублей в 2025 году за единицу) сопоставима со стоимостью приобретения названного товара. На дату проведения контрольного мероприятия стоимость *приобретения* напольного вентилятора варьируется от 1,9 тыс. рублей²² до 3,1 тыс. рублей²³. Учитывая среднюю стоимость такого товара (2,5 тыс. рублей) расчетное завышение стоимости «Предоставления напольного вентилятора» в 2024 году составило 3,0 тыс. рублей, в 2025 году – 7,0 тыс. рублей.

Анализ отчетов, предоставленных исполнителем контрактов, показал следующее:

¹⁹ Контракт не предусматривал переход вещных прав на товары и оборудование, используемые для организации зоны отдыха, от исполнителя к заказчику.

²⁰ <https://krasnoyarsk.lemanapro.ru/product/gamak-polotnyanyy-ecos-218758-190x150-sm-93737533/>.

²¹ <https://cdek.shopping/p/13422226/hodtown-netoropliviyi-dvuxmestnyi-gamak190150sm>.

²² <https://cenalom.ru/catalog/ventiljatory/b/sakura?ysclid=mj8lmo8mh6509791906>.

²³ <https://www.wildberries.ru/catalog/bytovaya-tehnika/tags/ventilyator-sakura>.

услуги по охране установленных локаций оплачены без подтверждения исполнителем оказания услуг с заданными характеристиками, включая время оказания услуг, соблюдение пункта 32 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». При этом из средств бюджета оплачена охрана имущества, находящегося в собственности исполнителя контракта;

внутренняя несущая конструкция подиум-площадки «с двухсторонней фасадной, лицевой стеной для размещения Арт-объекта» исполнителем смонтирована без применения бруса сечением 100 мм на 100 мм, что свидетельствует о несоблюдении требований, предусмотренных контрактом;

материалы, предоставленные в составе отчета об исполнении контракта в 2025 году, не подтверждают реализацию таких услуг как «разработка дизайн-макета внешнего брендинга и декорирования торцевых поверхностей павильона» и «создание дизайн-проекта схемы размещения объектов Локации». Внешнее брендинг и декорирование торцевых поверхностей павильона, *реализованное* в целях оказания услуги по организации участия в международном фестивале этнической музыки «Мир Сибири-2025» идентично дизайн-макету, оплаченному при исполнении аналогичного контракта в 2024 году. Схема размещения объектов Локации в 2025 году совпадает со схемой размещения объектов Локации, разработанной в целях участия в международном фестивале этнической музыки «Мир Сибири-2024».

Оплата осуществлена в полном объеме, в том числе за оказанные услуги, не соответствующие условиям контрактов, в чем усматривается нарушение статей 309, 779 и 781 Гражданского кодекса РФ, статьи 94 Закона о контрактной системе, контрактов, в 2024 году на сумму 274,9 тыс. рублей, в 2025 году – 334,0 тыс. рублей (незаконные расходы, в том числе ущерб краевому бюджету на сумму 44,2 тыс. рублей, в результате оплаты принятых, но фактически не оказанных услуг).

Рекламные коммуникации

За анализируемый период реализовано 7 мероприятий на общую сумму 13 423,5 тыс. рублей, в том числе 3 мероприятия в 2025 году (4 041,1 тыс. рублей).

Проверка реализации контракта на оказание услуг по производству видеороликов о Красноярском крае в целях продвижения туристского потенциала в рамках летней рекламной кампании, заключенного в 2024 году, показала, что созданные видеоролики не соответствуют требованиям, установленным в контракте – к озвучке роликов, тексту озвучки, покaдровой расстановке и т.д., что привело к незаконному расходованию бюджетных средств, расчетно в сумме 140,0 тыс. рублей (нарушение статей 309, 702 и 711 Гражданского кодекса РФ, статьи 94 Закона о контрактной системе, контракта).

Поддержка региональных мероприятий

За 2024 год и 10 месяцев 2025 года реализовано 11 мероприятий на общую сумму 11 976,8 тыс. рублей, в том числе 4 мероприятия в 2025 году (4 672,3 тыс. рублей). В 2024 году первоначальный план, содержащий

4 мероприятия в течение года дополнен 3 новыми. В 2025 году из первоначального плана (7 мероприятий) исключено 3 и введено одно новое.

Учреждением заключено 15 контрактов.

В 2024 году 3 457,2 тыс. рублей направлено на проведение в период с 17 по 20 августа на базе регионального центра патриотического воспитания «Юнармия»²⁴ краевого туристического слета многодетных семей (Турфест «Семейный привал»). В 2025 году подобное мероприятие не проводилось.

Положение об организации и проведении туристического слета многодетных семей Красноярского края 18.07.2024 утверждено заместителем руководителя Агентства, согласовано руководителем агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края и директором КГКУ «ТИЦ» (далее – Положение о слете, Слет). В ходе организации Слета ряд норм Положения о слете реализован с нарушениями – Положение о слете не согласовано с министерством социальной политики Красноярского края, представители Учреждения не включены в состав оргкомитета Слета, не утвержден состав конкурсной комиссии, не соблюдены сроки предоставления заявок на участие в конкурсном отборе и их оценки, не опубликованы итоги конкурсного отбора.

На участие в Слете заявки подали 15 семей: по 2 семьи из городов Красноярск, Шарыпово, Сосновоборск, по одной семье из Лесосибирска, Минусинска, Енисейска, Железногорска и 5 районов края (Абанский, Большемуртинский, Емельяновский, Мотыгинский, Шушенский). Приняли участие в Слете 8 семей (40 человек) при предусмотренном Положением о слете числе участников – 100 человек (20 семей).

Анализ Положения о слете выявил ряд требований, способствовавших ограничению участия семей в конкурсе, проводимом с целью отбора участников Слета – ограничение числа детей, участвующих в Слете (3 ребенка), возраст детей от 7 до 17 лет. Положением о слете предусмотрено предоставление широкого перечня документов, включающих персональные данные, для участия в конкурсном отборе, механизм межведомственного взаимодействия для их получения не использовался. Кроме того, не предусмотрена организованная доставка участников от места проживания до места проведения Слета и обратно. Помимо того, на документальное оформление решения о проведении Слета в виде подготовки регламентирующего нормативного акта потребовалось 5 месяцев, а на проведение информационной кампании по приглашению семей к участию в конкурсе и его проведение – 19 дней.

В ходе отбора участников Слета не обеспечено соблюдение требований, установленных Положением о слете, о предоставлении участниками конкурса документов, подтверждающих состав семьи, эпидемиологическую обстановку, требований к возрасту детей, что приводит к рискам неправомерного расходования средств. В нарушение пункта 3.2 Положения о слете в Слете приняли участие 2 семьи, возраст детей которых на дату проведения мероприятия не достиг

²⁴ Лагерь палаточного типа по адресу пгт. Емельяново, ул. Юнармии, 1, КГАУ «Дом офицеров».

минимально допустимого для участия возраста (неправомерные расходы – 864,3 тыс. рублей исходя из объема расходов в среднем на одного участника).

В целях организации и проведения Слета КГКУ «ТИЦ» заключено 3 контракта (на оказание услуг по организации и проведению Слета, по организации питания, по производству видеоролика).

Процесс закупки услуг по организации и проведению Слета проходил одновременно с проведением отбора участников Слета. НМЦК (3 700,0 тыс. рублей) определена исходя из участия в Слете 100 человек. Контракт заключен по итогам запроса котировок в электронной форме с единственным участником на сумму 3 100,0 тыс. рублей.

Проверка исполнения контракта с учетом предоставленного исполнителем отчета и подтверждающих оказание услуг материалов показала следующее.

Условия контракта не предусматривают изменение цены контракта при изменении объема оказываемых услуг, в том числе в связи со снижением количества участников со 100 до 40 человек. Согласно информации о приемке услуг, по 5 позициям произведено уменьшение количества оказанных услуг (оплачено по контракту – 2 927,2 тыс. рублей). Однако по ряду позиций перерасчет не осуществлен.

Отчетом не подтверждено оказание услуг в предусмотренном контрактом объеме и качестве, включая услуги по предоставлению технической службы (уборка, покос травы, колка дров), поддержанию в рабочем состоянии элементов оформления площадки, предоставлению и организации санитарно-технического обслуживания мобильных туалетных кабин (биотуалетов) и душевых кабин, предоставлению цифровых радиостанций и др. В части организации медицинского сопровождения не подтверждено оказание услуги медицинской либо иной, имеющей лицензию на осуществление медицинской деятельности, организацией.

По услуге «проведение квеста «Добро пожаловать на туристический слет!», согласно контракту, включено только предоставление исполнителем 2 пачек бумаги по 500 листов для офисной техники А4, 40 планшетов с зажимом сверху А4, по 120 шт. ручек синих шариковых и чернографитных, деревянных карандашей НВ с ластиком, стоимость которых согласно информации о приемке оказанных услуг (34,1 тыс. рублей) превышает рассчитанную согласно информации о ценах из открытых источников в 2,6 раза.

При идентичной комплектации мультимедийным оборудованием отдельных услуг (мероприятий Слета) их стоимость предусмотрена по каждому мероприятию программы проведения Слета и существенно варьируется в разрезе конкретных мероприятий.

Услуги по уборке помещений для приема пищи оплачены как в рамках контракта на организацию и проведение Слета, так и по контракту на оказание услуг по организации питания.

Средства в сумме 622,8 тыс. рублей направлены на оплату проведения образовательной программы, не предусмотренной программой проведения Слета и Положением о слете.

В целом в рамках контракта оплачены услуги, для оказания которых привлечено 39 человек²⁵, избыточные расходы оцениваются в 665,7 тыс. рублей, незаконные расходы на оплату услуг, не соответствующих условиям контракта, составили 52,2 тыс. рублей (нарушение статей 309, 779 и 781 Гражданского кодекса РФ, статьи 94 Закона о контрактной системе и условий контракта).

Проверка реализации контракта на оказание услуг по производству видеоролика выявила факт создания ролика, не соответствующего требованиям технического задания (отсутствуют кадры, демонстрирующие потенциал края в областях культуры и гастрономии). Средства в сумме 199,2 тыс. рублей Учреждением израсходованы с нарушением статей 309, 702 и 711 Гражданского кодекса РФ, статьи 94 Закона о контрактной системе и условий контракта.

В результате реализации 3 контрактов стоимость участия одной семьи в Слете составила 432,2 тыс. рублей. При этом мероприятие проводилось на базе палаточного лагеря, которым были предоставлены палатки для проживания, обеспечения питания участников и проведения мероприятий, биотуалеты, душевые кабины, мультимедийное оборудование и постельные принадлежности, организовано снабжение технической водой и электричеством, круглосуточная охрана.

По итогам участия в Слете 0,02%²⁶ от общего числа многодетных семей края проинформированы о туристско-информационных возможностях, туристских продуктах, реализуемых на территории края (по плану – 0,04%²⁷). Положением о слете не предусмотрены результаты от проведения Слета соответствующие Мероприятию.

Поставка полиграфической и сувенирной продукции

За 2024 год приобретены товары на общую сумму 6 027,1 тыс. рублей²⁸, из которых 3 745,6 тыс. рублей (65,0%) направлены на оплату продукции, не использованную по состоянию на 01.11.2025.

Результаты деятельности по информационному обеспечению туризма и продвижению региональных туристских возможностей и продуктов Красноярского края

Развитие туризма в Красноярском крае при наличии существенного рекреационного потенциала осложнено климатическими условиями, транспортной малодоступностью. В результате как развитие туристской индустрии, так и сам туристский продукт в крае обладают высокой финансовой емкостью.

Край не включен в число регионов, входящих в туристские макротерритории, определенные привлекательными для российского и международного туриста²⁹.

²⁵ Без учета работников, численность которых не установлена Техзаданием, включена в расходы по предоставлению услуг (например, санитарно-техническое обслуживание душевых и туалетных кабин, медицинское сопровождение, проведение экскурсионных программ и пр.).

²⁶ 8 семей (фактическое количество многодетных семей, принявших участие в Слете многодетных семей)/50,4 тыс. многодетных семей по состоянию на 01.01.2024.

²⁷ 20 семей (планируемое количество участия многодетных семей в Слете многодетных семей)/50,4 тыс. многодетных семей по состоянию на 01.01.2024.

²⁸ Оплата в сумме 267,6 тыс. рублей произведена в 2025 году.

²⁹ Постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма».

Показатели, характеризующие деятельность КГКУ «ТИЦ» по информированию о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также по продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках (форма федерального статистического наблюдения № 1-ТИЦ «Сведения о деятельности туристско-информационного центра»), представлены в таблице:

Наименование показателя	Период					Динамика
	2020	2021	2022	2023	2024	2024-2020
1. Бесплатное предоставление информации гражданам и организациям	17 173	71 372	84 859	144 801	286 800	269 627
1.1. Число рекламных и информационно-справочных полиграфических изданий о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии	10 000	69 154	84 600	144 302	286 125	276 125
1.2. Число публикаций о туристских ресурсах, объектах туристской индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности (мероприятия, аналитические отчеты и т.п.) на веб-сайте	5 490	1 214	153	261	385	-5 105
1.3. Число опубликованных материалов о туристских ресурсах, объектах туристской индустрии и турпродуктах в средствах массовой информации	1 600	966	83	75	110	-1 490
1.4. Число проведенных акций, конкурсов, фестивалей, выставочно-ярмарочных мероприятий и иных мероприятий, направленных на презентацию туристских ресурсов, а также проведение социологических исследований в сфере туризма	83	38	23	163	180	97
2. Информационное обслуживание на наружных и электронных носителях	364	3	21	21	19	-345
2.1. Число созданных и размещенных носителей с информацией о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также наружных средств навигации туристов (баннеров, информационных щитов, указателей и прочее)	364	3	20	20	18	-346
2.2. Число созданных и размещенных презентаций о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии в местах общественного транспорта	0	0	1	1	1	1

За рассматриваемый период существенным образом пересмотрены подходы к информированию о туристских ресурсах, а также по продвижению туристских продуктов. Объем услуг по бесплатному предоставлению информации гражданам и организациям за 5 лет увеличился более чем в 16 раз, количество посещений туристско-информационного центра возросло в 41,4 раза, при одновременном улучшении материально-технической базы Учреждения. Площадь помещений, которыми располагает Учреждение, увеличилась в 14,5 раза, более чем в 2,5 раза – штатная численность работников.

Динамика индикаторов Госпрограммы представлена в таблице:

Наименование показателя	Единица измерения	2021		2022		2023		2024		2025	
		план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт на 01.10.
Показатели Госпрограммы, КПМ «Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма», подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма» Госпрограммы 2024											
Количество номеров в классифицированных средствах размещения*	единиц	x	x	x	x	x	x	9 806	14 463	9 866	14 463
Количество туристических поездок по краю	миллион человек	x	x	x	x	x	x	1,38	1,38	1,4	1,1

Наименование показателя	Единица измерения	2021		2022		2023		2024		2025	
		план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт на 01.10.
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения края	тыс. человек	533,6	897,9	559,5	675,0	975,8	991,8	x	x	x	x
Объем платных услуг в сфере туризма	млн рублей	x	x	x	x	x	x	12 961	14 528	13 806	19 848
Показатель КПМ «Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма» (подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма»)											
Количество физических лиц, проинформированных о туристско-рекреационных возможностях, туристских продуктах, реализуемых на территории края	тыс. человек	325	325	1 250	1 384	1 250	1 470	1 300	1 404	1 400	1 110

* - показатель в Госпрограмме 2024 отсутствует, значение приведено на основании отчета о реализации Госпрограммы за 9 месяцев 2025 года (содержит значения показателя по итогам предшествующего года).

По итогам 2024 года показатели и результаты Госпрограммы 2024 достигнуты. В рассматриваемом периоде перечень показателей скорректирован.

Фактическое значение показателя КПМ «Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма», отражающего результат информирования физических лиц о туристско-рекреационных возможностях, туристских продуктах, реализуемых на территории края, сложившееся на конец 2024 года, превышает значение показателя 2021 года в 4,3 раза. При этом в Агентстве отсутствует документально подтвержденный расчет достигнутого значения показателя.

Формирование значения показателя (планового и фактического) не основано на показателях формы федерального статистического наблюдения №1-ТИЦ «Сведения о деятельности туристско-информационного центра», что следует из методики его расчета³⁰. Исходя из порядка цифр официальной статистики по итогам 2024 года, деятельность Учреждения нельзя назвать определяющей в информировании о туристско-рекреационных возможностях, туристских продуктах, реализуемых на территории края. Можно констатировать, что все выше приведенные показатели, характеризующие результаты информирования о туристском потенциале края (бесплатное предоставление информации гражданам и организациям, количество участников мероприятий (охват, целевая аудитория и т.п.), количество физических лиц, проинформированных о туристско-рекреационных возможностях, туристских продуктах, реализуемых на территории Красноярского края) не являются однородными показателями, формируются с использованием разных методик и оценок.

В 2024 и 2025 годах остановился рост величины параметра, что может свидетельствовать о достижении предела в информировании с использованием применяемых в рамках реализации Мероприятия механизмов. Отсутствие положительной динамики отмечается и по показателю федерального

³⁰ Утверждена приказом Агентства от 12.10.2023 № 343, с изменениями, внесенными приказом Агентства от 20.02.2025 № 23.

статистического наблюдения «Оценка туристского потока» (по числу поездок). Информация приведена в таблице:

	млн единиц											
	2022		2023		Динамика* 2023/2022, %		2024		Динамика* 2024/2023, %		2025	Динамика* 2025/2024, %
	январь- ноябрь	год	январь- ноябрь	год	январь- ноябрь	год	январь- ноябрь	год	январь- ноябрь	год	январь- ноябрь	январь- ноябрь
Российская Федерация	133,4	153,9	150,8	158,7	113,1	103,1	157,9	170,9	104,7	107,7	162,9	103,2
Красноярский край	1,4	2,0	2,0	1,7	142,0	84,2	1,8	2,0	88,7	116,9	1,7	96,8

* - расчет произведен на основании значений в единицах.

При этом позиции Красноярского края по итогам 2025 года по результатам оценки развития внутреннего и въездного туризма (рейтинг регионов России по индексу туристической привлекательности³¹), а также продвижения туристского потенциала субъектов Российской Федерации, улучшились, сократилось отставание от лидеров. По итогам 2024 года при публикации результатов Индекса туристической привлекательности отдельно отмечен тренд формирования гастрономического направления в туризме в Красноярск. Информация приведена в таблице:

Наименование показателя	2024		2025		
	регион	индекс	регион	индекс	
Лидеры индекса туристической привлекательности регионов России	1. Москва;	0,61	1. Москва	0,65	
	Краснодарский край		2. Санкт-Петербург		
	2. Санкт-Петербург		3. Краснодарский край		
	3. Республика Татарстан		4. Республика Татарстан		
	4. Московская область		5. Московская область		
Лидеры индекса туристической привлекательности в Сибирском федеральном округе	5. Свердловская область	0,42	1. Кемеровская область	0,44	
	1. Кемеровская область		2. Красноярский край;		
	2. Красноярский край;		Алтайский край		2. Красноярский край
	3. Иркутская область		3. Алтайский край		0,41
	4. Новосибирская область		4. Иркутская область		0,39
Позиция Красноярского края по результатам расчета индекса туристической привлекательности регионов России	5. Томская область;	0,33	5. Новосибирская область	0,36	
	Республика Алтай				
	13 место (совместно с Кабардино-Балкарской Республикой, Алтайским краем, Самарской областью, Чеченской Республикой)		11 место (совместно с Тюменской областью, Самарской областью, Приморским краем, Республикой Крым)		

По итогам 2023-2024 годов Красноярский край также входит в тридцатку «лидеров» Национального туристического рейтинга (21 и 20 место соответственно). В то же время ряд показателей, характеризующих развитие отрасли в крае, имеет отрицательную динамику. Информация приведена в таблице:

³¹ Индекс туристической привлекательности – комплексный показатель, разработанный консорциумом «Устойчивый туризм» совместно с РУДН при поддержке платформы «Погнали!», Русским географическим обществом, Общенациональным союзом индустрии гостеприимства и Национального конгресс-бюро.

Наименование показателя	Единица измерения	Период				Динамика 2024/2021	
		2021	2022	2023	2024	единиц измерения	%
Средняя численность работников	человек	24 481	24 116	21 754	21 358	-3 123,0	87,2
Среднемесячная начисленная заработная плата работников	рублей	61 847,9	72 637,6	81 550,3	93 687,6	31 839,7	151,5
Оборот организаций	млн рублей	72 007,3	61 312,9	63 330,2	64 232,7	-7 774,6	89,2
Ввод новых основных фондов (значение показателя за год)	млн рублей	7 222,3	4 611,1	7 331,3	2 786,4	-4 435,9	38,6
Степень износа основных фондов на конец года	%	37,9	42,8	36,3	38,6	0,7	x
Инвестиции в основной капитал	млн рублей	21 131,3	22 617,6	27 898,0	30 667,8	9 536,5	145,1
Число организаций, всего в том числе:	единиц	1 891	1 818	1 831	1 828	-63,0	96,7
прибыльные организации	единиц	1 522	1 477	1 512	1 502	-20,0	98,7
убыточные организации	единиц	369	341	319	326	-43,0	88,3
Выручка (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	млн рублей	95 322,1	87 958,7	95 579,4	101 718,6	6 396,5	106,7
Динамика выручки к предыдущему году	%	142,3	92,3	108,7	106,4	x	x
Справочно: индекс потребительских цен (декабрь к декабрю) ³²	%	109,0	112,1	107,8	109,6	x	x
Прибыль	млн рублей	4 797,1	8 876,3	7 272,4	8 347,5	3 550,4	174,0
Убыток	млн рублей	3 507,0	1 382,1	2 474,3	6 592,3	3 085,3	188,0

Выводы

Повышение уровня востребованности внутреннего и въездного туризма включено в перечень первоочередных задач, решение которых нацелено на повышение качества жизни населения и экономическое развитие страны, а также отдельных регионов. Вместе с тем Красноярский край не относится к регионам, входящим в состав туристских макротерриторий, развитие туризма в крае при наличии существенного рекреационного потенциала осложнено особенностями климатических условий, проблемами в развитии инфраструктуры, трудностями в обеспечении транспортной доступности.

В рассматриваемом периоде по Индексу туристической привлекательности, который характеризует развитие внутреннего и въездного туризма, а также продвижение туристского потенциала субъектов Российской Федерации, туристская привлекательность края улучшилась, сократилось отставание от лидеров. При этом ряд показателей, характеризующих развитие туристской индустрии в крае, имеет отрицательную динамику, замедляется рост туристического потока и показателя, отражающего результат информирования физических лиц о туристско-рекреационных возможностях, туристских продуктах, реализуемых на территории края.

³² По данным единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) <https://fedstat.ru/indicator/31074>.

Региональные документы стратегического планирования в части развития туризма на территории края сонаправлены документам федерального уровня в указанной сфере. Красноярский край является одним из немногих субъектов Российской Федерации, где создание благоприятных условий для развития туризма законодательно закреплено. При этом Госпрограмма, как основной инструмент достижения целей и задач по развитию туризма на территории края, имеет ряд недостатков.

На финансовое обеспечение информационного обеспечения туризма и продвижения региональных туристских возможностей и продуктов Красноярского края по Госпрограмме ежегодно направляется более 50 млн рублей, проводятся (организуется участие) до 30 мероприятий, организаторы проведения которых определяются по итогам закупочных процедур. Перечень мероприятий существенно варьируется как год от года, так и в течение года, что, с одной стороны, свидетельствует о высокой степени реагирования на изменение текущей ситуации и требует проведения оценки вклада мероприятий в достижении цели Госпрограммы, с другой стороны, о наличии недостатков в системе планирования.

Закупочная деятельность КГКУ «ТИЦ» характеризуется низким уровнем конкурентных процедур, формальным подходом к формированию НМЦК, что влечет риски завышения расходов, создает условия для неэффективного расходования бюджетных средств, возникновения коррупционных рисков при закупке товаров, работ, услуг для государственных нужд. По ряду контрактов должностными лицами Учреждения осуществлена приемка услуг, не соответствующих условиям контрактов, в том числе на основании экспертиз, результаты которых не подтверждены заключениями о соответствии оказанных услуг условиям контрактов, сделаны выводы о надлежащем исполнении контрактов; не предъявлялись претензии подрядчикам о допущенных нарушениях, в чем усматриваются признаки коррупционных рисков.

Выявленные нарушения при осуществлении приемки выполненных работ (оказанных услуг) приводят к незаконному и безрезультатному расходованию бюджетных средств (незаконные расходы – 2 105,1 тыс. рублей, в том числе ущерб бюджету края – 44,2 тыс. рублей, нарушение принципа эффективного расходования средств (избыточные расходы) – 741,3 тыс. рублей, без достижения заданного результата – 1 105,1 тыс. рублей).

Предложения

1. Правительству Красноярского края:

- инициировать внесение изменений в Закон Красноярского края от 09.02.2023 № 5-1544 «О создании благоприятных условий для развития туризма в Красноярском крае»;

- внести изменения в государственную программу Красноярского края «Развитие туризма», утвержденную постановлением Правительства Красноярского края от 27.02.2024 № 124-п.

2. Агентству по туризму Красноярского края:

- внести изменения в методику расчета показателя «Количество физических лиц, проинформированных о туристско-рекреационных возможностях, туристских

продуктах Красноярского края», утвержденную приказом Агентства от 12.10.2023 № 343;

- привести Порядок составления, утверждения и ведения бюджетных смет агентства по туризму Красноярского края и казенного учреждения, находящегося в ведении агентства по туризму Красноярского края, утвержденный приказом Агентства от 12.11.2025 № 53-н в соответствии с Общими требованиями к порядку составления, утверждения и ведения бюджетных смет казенных учреждений, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 14.02.2018 № 26н;

- принять меры, направленные на обеспечение осуществления контроля за деятельностью Учреждения, с целью недопущения нарушений, выявленных в ходе настоящего контрольного мероприятия.

3. КГКУ «ТИЦ»:

- разработать план мероприятий, направленных на недопущение впредь выявленных в ходе настоящего мероприятия нарушений, а также на устранение причин и условий выявленных нарушений и недостатков;

- обеспечить формирование бюджетной сметы КГКУ «ТИЦ» с учетом требований, установленных в Порядке составления, утверждения и ведения бюджетных смет агентства по туризму Красноярского края и казенного учреждения, находящегося в ведении агентства по туризму Красноярского края, утвержденном приказом Агентства от 12.11.2025 № 53-н;

- начислить штрафы за ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных государственными контрактами и направить исполнителям по контрактам требования об их уплате;

- принять меры по возврату в бюджет средств, направленных на оплату принятых, но фактически не оказанных по государственным контрактам услуг.

4. Направить отчет о результатах контрольного мероприятия в Законодательное Собрание Красноярского края, Правительство Красноярского края, агентство по туризму Красноярского края, КГКУ «ТИЦ», прокуратуру Красноярского края.

5. Направить представления агентству по туризму Красноярского края и КГКУ «ТИЦ».

Приложение:

1. Целевые показатели (результаты) достижения целей, закрепленных в федеральных и региональных стратегических документах, отражающие развитие туризма, на 1 л.;

2. Распределение полномочий между уровнями публичной власти, закрепление полномочий по информационному обеспечению туризма и продвижению региональных туристских возможностей и продуктов Красноярского края за исполнительным органом края (Агентством), на 2 л.;

3. Информация о расходах на информационное обеспечение туризма и продвижение региональных туристских возможностей и продуктов в разрезе направлений расходования средств, предусмотренных Госпрограммой 2024 и планом мероприятий в сфере туризма на 2024 год (в первой редакции), на 2 л.;

4. Информация о расходах на информационное обеспечение туризма и продвижение региональных туристских возможностей и продуктов в разрезе направлений расходования средств, предусмотренных Госпрограммой и планом мероприятий в сфере туризма на 2025 год (в первой редакции), на 2 л.

Аудитор
Счетной палаты
Красноярского края



Т.Н. Алешина

**Целевые показатели (результаты) достижения целей,
закрепленных в федеральных и региональных стратегических документах,
отражающие развитие туризма**

Наименование показателя	Указ Президента РФ № 309	НП «Туризм» ³³	Стратегия развития туризма в РФ		Концепция развития туризма в крае ³⁴	Госпрограмма	
			2030 год	2035 год		2025 год	2030 год
Горизонт планирования документа	2030 год и на перспективу до 2036 года	2030 год	2030 год	2035 год	2035 год	2025 год	2030 год
Доля туристской отрасли в валовом внутреннем продукте, %	5	5 (2,8 в 2023 году)	-	-	увеличение вклада туризма и сопутствующих услуг в социально- экономическое развитие края; усиление социальной роли туризма, обеспечение доступности туристских услуг для жителей и гостей Красноярского края; повышение качества жизни жителей Красноярского края	-	-
Экспорт туристских услуг, млрд \$	увеличение в три раза по сравнению с уровнем 2023 года	10,8 (3,6 в 2023 году)	-	-		-	-
Количество туристских поездок по территории Российской Федерации/ Красноярского края	-	140 млн штук (83,6 в 2023 году)	140,3 млн. человек	143,9 млн. человек		1,4 млн штук (1,1 в 2023 году)	1,8 млн штук
Рост количества туристических поездок по территории Красноярского края*, %	-	-	-	-		124	160
Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российской Федерации, млн. человек	-	-	42,5	52,00		-	-
Экспорт услуг по статье «Поездки», млрд \$	-	-	22,3	28,6		-	-
Средняя численность работников туристской индустрии, млн. человек	-	-	4,8	4,9		-	-
Количество номеров в классифицированных средствах размещения, тыс. единиц	-	-	909	948		9,9 (9,8 в 2023 году)	12,7
Количество номеров в коллективных средствах размещения*, единиц	-	-	-	-		14 473	14 856
Объем платных услуг в сфере туризма, млн рублей	-	-	-	-		13 806 / 14 673* (10 246 в 2023 году)	18 033 / 15 420*

* – показатель Госпрограммы 2026.

³³ Национальный проект «Туризм и гостеприимство».

³⁴ Концепция развития туристской индустрии в Красноярском крае, утвержденная распоряжением Правительства Красноярского края от 27.12.2016 № 1174-р.

Приложение 2 к отчету

Распределение полномочий между уровнями публичной власти, закрепление полномочий по информационному обеспечению туризма и продвижению региональных туристских возможностей и продуктов Красноярского края за исполнительным органом края (Агентством)

Федеральный закон о туристской деятельности		Закон края о развитии туризма	
органы государственной власти Российской Федерации (статья 3.1)	органы государственной власти субъектов Российской Федерации (статья 3.2)	Правительство края	уполномоченный исполнительный орган в сфере туризма (статья 6 / Агентство (Положение об Агентстве ³⁵))
информационное обеспечение туризма, включая содействие в создании и функционировании туристских информационных центров, систем навигации и ориентирования в сфере туризма	участие в информационном обеспечении туризма, создание в субъектах Российской Федерации туристских информационных центров и обеспечение их функционирования		участие в информационном обеспечении туризма, создание в крае туристских информационных центров и обеспечение их функционирования
организация и проведение мероприятий по продвижению туристских продуктов в сфере внутреннего туризма и въездного туризма на внутреннем и мировом туристских рынках	содействие в продвижении туристских продуктов соответствующего субъекта Российской Федерации на внутреннем и мировом туристских рынках		содействие в продвижении туристских продуктов края на внутреннем и мировом туристских рынках
организация международных мероприятий в сфере туризма, в том числе направленных на формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма, раскрытие туристского потенциала Российской Федерации и субъектов Российской Федерации	право: участвовать в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском и межрегиональном уровне	право: участвовать в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском и межрегиональном уровне	участие в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском и межрегиональном уровнях
организация и проведение всероссийских и межрегиональных мероприятий, направленных на поддержку приоритетных направлений развития туризма, в том числе на развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодельного туризма, утверждение и реализация календарного плана мероприятий в сфере туризма	организация и проведение мероприятий в сфере туризма на региональном и межмуниципальном уровне		организация и проведение мероприятий в сфере туризма на региональном и межмуниципальном уровне

³⁵ Положение об агентстве по туризму Красноярского края, утвержденное Указом Губернатора Красноярского края от 31.01.2023 № 13-уг.

Федеральный закон о туристской деятельности		Закон края о развитии туризма	
органы государственной власти Российской Федерации (статья 3.1)	органы государственной власти субъектов Российской Федерации (статья 3.2)	Правительство края	уполномоченный исполнительный орган в сфере туризма (статья 6 / Агентство (Положение об Агентстве ³⁵)
			создание туристско-информационного сайта края в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и обеспечение его функционирования

Информация о расходах на информационное обеспечение туризма и продвижение региональных туристских возможностей и продуктов в разрезе направлений расходования средств, предусмотренных Госпрограммой 2024 и планом мероприятий в сфере туризма на 2024 год (в первой редакции)

тыс. рублей

Направления расходов		План мероприятий на 2024 год		Факт за 2024 год	
Госпрограмма 2024	План мероприятий на 2024 год	количество мероприятий	сумма	количество мероприятий	сумма
Информационное обеспечение туризма и продвижение туристских возможностей и продуктов края на мировом и внутреннем туристских рынках, в том числе организация участия в международных выставках и иных презентационных мероприятиях, направленных на создание положительного имиджа Красноярского края как привлекательного для туристов региона, в том числе посредством территориального бренда «Енисейская Сибирь»	участие в международных, общероссийских, межрегиональных форумах	3	18 800,0	4	12 773,0
	рекламные коммуникации	2	5 500,0	3	9 279,8
	разработка дизайн-макетов	1	2 500,0	1	2 372,2
Итого по направлению расходов	x	6	26 800,0	8	24 425,0
Организация информационных туров и пресс-туров по территории края	информационные туры	6	4 025,5	7	5 464,9
Итого по направлению расходов	x	6	4 025,5	7	5 464,9
Информационная поддержка массовых туристских мероприятий на территориях муниципальных образований Красноярского края	поддержка региональных мероприятий	1	1 000,0	1	967,4
Итого по направлению расходов	x	1	1 000,0	1	967,4
Издание и распространение рекламно-информационных, справочных и иных материалов, содержащих информацию о туристских продуктах края, туристских ресурсах, находящихся на территории края, туристской индустрии края и иную информацию в сфере туризма, за исключением информации, доступ к которой ограничен в соответствии с федеральным законодательством	поставка полиграфической и сувенирной продукции	2	3 500,0	1	2 046,8
Итого по направлению расходов	x	2	3 500,0	1	2 046,8
Изготовление сувенирной продукции	поставка полиграфической и сувенирной продукции	1	3 600,0	1	3 712,8
Итого по направлению	x	1	3 600,0	1	3 712,8
Разработка информационно-коммуникационного продукта в туризме, в том числе аудио-, радио- и медиагидов, IT-приложений, QR-кодов, веб-сайтов и другое	ребрендинг территориального бренда	2	983,0	1	400,0
	поддержка региональных мероприятий	1	590,0	1	598,0
	участие в международных, общероссийских, межрегиональных форумах	0	0,0	1	1 620,6
Итого по направлению расходов	x	3	1 573,0	3	2 618,6
Организация и проведение мероприятий в сфере туризма на региональном и межмуниципальном уровнях	участие в международных, общероссийских, межрегиональных форумах	7	10 040,5	5	12 411,1

Направления расходов		План мероприятий на 2024 год		Факт за 2024 год	
Госпрограмма 2024	План мероприятий на 2024 год	количество мероприятий	сумма	количество мероприятий	сумма
	поддержка региональных мероприятий	1	590,0	4	5 085,6
Итого по направлению расходов	x	8	10 630,5	9	17 496,7
Создание туристско-информационного сайта края в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и обеспечение его функционирования; размещение на туристско-информационном сайте края информации о туристских ресурсах и туристских маршрутах, расположенных на территории края, лучших практиках муниципальных образований края в сфере туризма, субъектах туристской индустрии, осуществляющих свою деятельность на территории края, и реализуемых ими туристских продуктах, экскурсионных программах и услугах в сфере туризма, а также информации о государственной программе края, направленной на создание благоприятных условий для развития туризма в крае, о проведении форумов, семинаров, конференций, выставок, презентаций, ярмарок и иных мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для развития туризма в крае	поддержка региональных мероприятий	1	800,0	1	653,5
	рекламные коммуникации	2	755,0	1	99,6
Итого по направлению	x	3	1 555,0	2	753,1
Формирование и продвижение регионального календаря событий	x	0	0,0	0	0,0
Итого по направлению	x	0	0,0	0	0,0
Всего	x	30	52 684,0	32	57 485,3

201719

Приложение 4 к отчету

Информация о расходах на информационное обеспечение туризма и продвижение региональных туристских возможностей и продуктов в разрезе направлений расходования средств, предусмотренных Госпрограммой и планом мероприятий в сфере туризма на 2025 год (в первой редакции)

Направления расходов		План мероприятий на 2025 год		Факт (на 01.11.2025)	
Госпрограмма	План мероприятий на 2025 год	количество мероприятий	сумма	количество мероприятий	сумма
Информационное обеспечение туризма и продвижение туристских возможностей и продуктов края на мировом и внутреннем туристских рынках, в том числе организация участия в международных выставках и иных презентационных мероприятиях, направленных на создание положительного имиджа Красноярского края как привлекательного для туристов региона, в том числе посредством территориального бренда «Енисейская Сибирь»	участие в международных, общероссийских, межрегиональных форумах	4	20 500,0	4	17 491,8
	рекламные коммуникации	2	8 000,0	2	3 977,7
	разработка дизайн-макетов	1	1 500,0	1	130,0
	поддержка региональных мероприятий	0	0,0	1	180,0
Итого по направлению расходов	x	7	30 000,0	8	21 779,5
Организация информационных туров и пресс-туров по территории края	информационные туры	4	3 400,0	3	2 726,5
Итого по направлению расходов	x	4	3 400,0	3	2 726,5
Информационная поддержка массовых туристских мероприятий на территориях муниципальных образований Красноярского края	поддержка региональных мероприятий	1	916,0	1	693,8
Итого по направлению расходов	x	1	916,0	1	693,8
Издание и распространение рекламно-информационных, справочных и иных материалов, содержащих информацию о туристских продуктах края, туристских ресурсах, находящихся на территории края, туристской индустрии края и иную информацию в сфере туризма, за исключением информации, доступ к которой ограничен в соответствии с федеральным законодательством	поставка полиграфической и сувенирной продукции	1	2 500,0	1	60,0
Итого по направлению расходов	x	1	2 500,0	1	60,0
Изготовление сувенирной продукции	поставка полиграфической и сувенирной продукции	1	3 000,0	1	267,6
Итого по направлению	x	1	3 000,0	1	267,6
Разработка информационно-коммуникационного продукта в туризме, в том числе аудио-, радио- и медиагидов, IT-приложений, QR-кодов, веб-сайтов и другое	поддержка региональных мероприятий	1	384,0	0	0,0
Итого по направлению расходов	x	1	384,0	0	0,0
Организация и проведение мероприятий в сфере туризма на региональном и межмуниципальном уровнях	участие в международных, общероссийских, межрегиональных форумах	3	7 150,0	2	9 845,7
	поддержка региональных мероприятий	4	4 750,0	2	3 798,5
Итого по направлению расходов	x	7	11 900,0	4	13 644,2
Создание туристско-информационного сайта края в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и обеспечение его	поддержка региональных мероприятий	1	300,0	0	0,0

Направления расходов		План мероприятий на 2025 год		Факт (на 01.11.2025)	
Госпрограмма	План мероприятий на 2025 год	количество мероприятий	сумма	количество мероприятий	сумма
функционирования; размещение на туристско-информационном сайте края информации о туристских ресурсах и туристских маршрутах, расположенных на территории края, лучших практиках муниципальных образований края в сфере туризма, субъектах туристской индустрии, осуществляющих свою деятельность на территории края, и реализуемых ими туристских продуктах, экскурсионных программах и услугах в сфере туризма, а также информации о государственной программе края, направленной на создание благоприятных условий для развития туризма в крае, о проведении форумов, семинаров, конференций, выставок, презентаций, ярмарок и иных мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для развития туризма в крае	рекламные коммуникации	1	284,0	1	66,4
Итого по направлению	x	2	584,0	1	66,4
Формирование и продвижение регионального календаря событий	x	0	0,0	0	0,0
Итого по направлению	x	0	0,0	0	0,0
Всего	x	24	52 684,0	19	39 237,9