

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 18.09.2023 № 120**  
**ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 18 " сентября 2023 г.

**50. О проекте федерального закона № 411312-8 "О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" (об усилении ответственности за нарушения требований к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи, а также к распространению рекламы кредитной или микрофинансовой организацией) - вносит Брянская областная Дума**

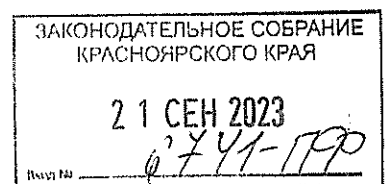
**Принято решение:**

1. Назначить Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству ответственным по законопроекту.
2. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии (октябрь) 2023 года в части программы законопроектной работы комитета.
3. Направить законопроект и материалы к нему в комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации и высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также в Правовое управление Аппарата Государственной Думы для подготовки заключения.
4. Установить срок представления в Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству отзывов, предложений и замечаний, а также заключения Правового управления Аппарата Государственной Думы до 17 октября 2023 года.

Председатель Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации



В.В.Володин





**БРЯНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДУМА**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 22.06.2023 № 7-1270  
г. Брянск

**О законодательной инициативе Брянской областной Думы по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации  
Брянская областная Дума  
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

2. Направить настоящее постановление и указанный проект федерального закона сенаторам Российской Федерации Деньгину В.Е. и Солодун Г.Н., депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Алексеенко Н.Н., Валуеву Н.С., Щеглову Н.М. с просьбой поддержать законодательную инициативу Брянской областной Думы.

3. Направить настоящее постановление в законодательные органы субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать законодательную инициативу Брянской областной Думы.

4. Назначить официальным представителем Брянской областной Думы при рассмотрении указанного законопроекта в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации Пронина Владимира Михайловича – заместителя председателя Брянской областной Думы.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель областной Думы



В.В. Суббот



**БРЯНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДУМА**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 22.12.2022 № 7-1115  
г. Брянск

**О проекте федерального закона  
«О внесении изменений  
в Кодекс Российской Федерации  
об административных  
правонарушениях»**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации, пунктом «к.1» части 1 статьи 105 Регламента Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Брянская областная Дума **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Направить проект федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» в Правительство Российской Федерации для рассмотрения и получения официального отзыва в соответствии со статьей 1.2 Федерального закона от 30 декабря 2001 года № 196-ФЗ «О введении в действие Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель областной Думы



В.В. Суббот

Проект

Вносится Брянской областной Думой

*№-411312-8*

## РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

### ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

#### **О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях**

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2010, № 1, ст. 1; 2015, № 10, ст. 1405, 1416; № 21, ст. 2981; № 27, ст. 3950, 3966; № 29, ст. 4354, 4374; № 45, ст. 6208; № 48, ст. 6716; № 51, ст. 7249; 2016, № 1, ст. 59, 63, 84; № 10, ст. 1323; № 11, ст. 1481; № 26, ст. 3871, 3877; № 27, ст. 4164, 4206, 4259; № 50, ст. 6975; 2017, № 1, ст. 31; № 11, ст. 1535; № 17, ст. 2456; № 18, ст. 2664; № 23, ст. 3227; № 31, ст. 4814, 4816; № 52, ст. 7937; 2018, № 1, ст. 21, 35; № 7, ст. 973; № 31, ст. 4825, 4826, 4828; № 41, ст. 6187; № 45, ст. 6832; № 47, ст. 7128; № 53, ст. 8447; 2019, № 12, ст. 1216, 1217, 1218, 1219; № 16, ст. 1820; № 18, ст. 2220; № 22, ст. 2670; № 25, ст. 3161; № 27, ст. 3536; № 30, ст. 4119, 4121; № 44, ст. 6178; № 49, ст. 6964; № 51, ст. 7494, 7495; № 52, ст. 7819; 2020, № 14, ст. 2019, 2029; № 31, ст. 5037; № 42, ст. 6526; № 50, ст. 8065; 2021, № 1, ст. 50, 51, 52; № 9, ст. 1461, 1466, 1471; № 11, ст. 1701, 1702; № 13, ст. 2141; № 15, ст. 2425, 2431; № 18, ст. 3046; № 24, ст. 4221, 4223, 4224; № 27, ст. 5060, 5111; № 52, ст. 8978; 2022, № 1, ст. 49; № 5, ст. 676; № 8, ст. 1032; № 16, ст. 2595; № 22, ст. 3534; № 29, ст. 5224, 5226, 5254; № 31, ст. 5037; № 43, ст. 7273; № 50, ст. 8773; № 52, ст. 9348, 9364; 2023, № 1, ст. 69, 72; № 8, ст. 1210; № 16, ст. 2754; № 18, ст. 3228, 3229, 3252) следующие изменения:

1) абзац первый части 1 статьи 3.5 после слов «частью 2.1 статьи 13.11, частью 2 статьи 13.35,» дополнить словами «частью 4.1 статьи 14.3,», слова

«частями 1 и 2 статьи 14.1.3, частями 11 - 13 статьи 14.3» заменить словами «частями 1 и 2 статьи 14.1.3, частями 4.1, 6, 11 - 13 статьи 14.3», слова «частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 14.1.1, частями 7 и 9 статьи 14.3» заменить словами «частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 14.1.1, частями 6, 7 и 9 статьи 14.3»;

2) в статье 14.3:

а) дополнить частью 4.1 следующего содержания:

«4.1. Нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на должностных лиц - от двадцати тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до одного миллиона рублей.»;

б) часть 6 изложить в следующей редакции:

«6. Распространение кредитной организацией или микрофинансовой организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита (займа) или микрозайма, пользованием им и погашением кредита (займа) или микрозайма, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) или микрозайма для заемщика и влияющих на нее, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от сорока тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц - от шестисот тысяч до одного миллиона шестисот тысяч рублей.».

Президент

Российской Федерации

В.В. Путин

**Пояснительная записка**  
**к проекту федерального закона**  
**«О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской**  
**Федерации об административных правонарушениях»**

Проект федерального закона «О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» разработан с целью ужесточения мер ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи.

В соответствии с подпунктом 24 статьи 2 Федерального закона от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи» (далее – Федеральный закон № 126-ФЗ) сеть связи – технологическая система, включающая в себя средства и линии связи и предназначенная для электросвязи или почтовой связи.

Электросвязь - любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам (подпункт 35 статьи 2 Федерального закона № 126-ФЗ).

Согласно статье 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Особенности отдельных способов распространения рекламы закреплены в главе 2 Федерального закона № 38-ФЗ, а именно: реклама в телепрограммах и телепередачах (статья 14), реклама в радиопрограммах и радиопередачах (статья 15), реклама в периодических печатных изданиях

(статья 16), реклама, распространяемая при кино- и видеообслуживании (статья 17), реклама, распространяемая по сетям электросвязи (статья 18), реклама в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (статья 18.1), наружная реклама и установка рекламных конструкций (статья 19), реклама на транспортных средствах и с их использованием (статья 20).

Статья 18 Федерального закона № 38-ФЗ в качестве способов распространения по сетям электросвязи рекламы выделяет ее распространение посредством телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом следует понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Вместе с тем согласие абонента на получение от конкретного лица информации справочного характера, например, о прогнозе погоды, курсах обмена валют, не может быть истолковано как согласие на получение от этого лица рекламы.

Рекламораспространителем в этом случае может выступать как лицо, непосредственно осуществляющее рассылку рекламных сообщений по сети электросвязи, так и оператор связи, которым является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги связи на основании соответствующей лицензии.



Закон запрещает использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора или набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозванивания, автоматической рассылки), так называемого спама.

Согласно Правилам оказания телематических услуг связи, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2021 года № 2607, «спам» - телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя.

Практика спам-звонков широко распространена как среди компаний, индивидуальных предпринимателей, так и среди кредитных и микрофинансовых организаций, главной целью которых является незаконное обогащение при условии получения гражданином информации не в полном объеме, а частично.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 статьи 14.3, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи, не является самостоятельным составом правонарушения и влечет наложение административных штрафов, установленных частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В связи с чем проектом федерального закона предлагается установить самостоятельную ответственность за нарушение требований, установленных законодательством о рекламе, к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи, а также увеличить размеры административных штрафов за распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, и установить административную ответственность для микрофинансовых организаций за распространение рекламы услуг, связанных с предоставлением микрозайма, использованием им и погашением микрозайма.

Исходя из размеров административных штрафов, установленных КоАП РФ за совершение правонарушений в сфере законодательства о рекламе, а также социальной значимости устанавливаемых мер ответственности, в целях пресечения роста указанных правонарушений, а также в целях социальной защищенности категории граждан, оказывающихся жертвами недобросовестных рекламодателей, рекламопроизводителей или рекламораспространителей, предлагается частью 4.1 статьи 14.3 КоАП РФ установить, что нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на должностных лиц - от двадцати тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до одного миллиона рублей.

А частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ установить, что распространение кредитной организацией или микрофинансовой организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита (займа) или микрозайма, использованием им и погашением кредита (займа) или микрозайма, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий,

определяющих полную стоимость кредита (займа) или микрозайма для заемщика и влияющих на нее, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от сорока тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц - от шестисот тысяч до одного миллиона шестисот тысяч рублей.

Проект федерального закона доработан с учетом замечаний, указанных в официальном отзыве Правительства Российской Федерации от 05.04.2023 № 604-П13 на проект федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».

Принятие проекта федерального закона не потребует дополнительных расходов за счет средств федерального бюджета. Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе и положениям иных международных договоров Российской Федерации.

**Финансово-экономическое обоснование  
к проекту федерального закона «О внесении изменений  
в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных  
правонарушениях»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» не повлечет дополнительных расходов за счет средств федерального бюджета.

### **Перечень**

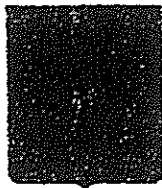
**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных федеральных законов.

### **Перечень**

**нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» не потребует внесения изменений в иные нормативные правовые акты Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти.



✓ Брянская областная Дума

Государственная Дума Федерального  
Собрания Российской Федерации

**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

« 05 » апреля 2023 г.

№ 604-П13

МОСКВА

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЗЫВ**

**на проект федерального закона "О внесении изменений в Кодекс  
Российской Федерации об административных правонарушениях",  
вносимый в Государственную Думу Брянской областной Думой**

В Правительстве Российской Федерации рассмотрен представленный проект федерального закона.

Законопроектом предусматривается дополнение статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - Кодекс) положением, предусматривающим ответственность за нарушение законодательства о рекламе, распространяемой по сетям электросвязи.

Кроме того, законопроектом предлагается в статье 15.26<sup>1</sup> Кодекса установить административную ответственность за распространение микрофинансовой организацией рекламы услуг, содержащей одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость микрозайма для заемщика, и увеличить размеры административного штрафа за аналогичные действия, совершенные кредитной организацией (часть 6 статьи 14.3 Кодекса в редакции законопроекта).

0252074-Уч-2023 (1.0)

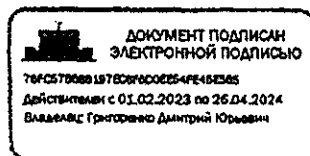


Таким образом, статью 15.26<sup>1</sup> Кодекса, предусматривающую ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о микрофинансовой деятельности, предлагается дополнить указанием на правонарушение, объектом которого являются общественные отношения в сфере рекламы. Между тем проектируемый состав административного правонарушения относится к предмету правового регулирования статьи 14.3 Кодекса.

Изменения, которые предлагается внести в часть 1 статьи 3.5 Кодекса, не учитывают размеры административных штрафов для должностных лиц, предусмотренные санкцией части 6 статьи 14.3 Кодекса в редакции законопроекта.

С учетом изложенного Правительство Российской Федерации законопроект в представленной редакции не поддерживает.

Заместитель Председателя  
Правительства Российской Федерации -  
Руководитель Аппарата Правительства  
Российской Федерации



Д.Григоренко

